

Poznań, 11.11.2018

Szanowny Pan
dr Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

ODPOWIEDŹ NA INTERPELACJĘ

Szanowni Panie Radny,
w odpowiedzi na Pańską interpelację nr 53/2018 w sprawie rozwoju ruchu turystycznego w Poznaniu w latach 2008-2028 przesyłamy odpowiedź na zadane przez Pana pytania.

Pytanie 1) jakie są dane dotyczące rozwoju ruchu turystycznego w latach 2008-2018 w zakresie liczby turystów z kraju i zagranicy odwiedzających Poznań?

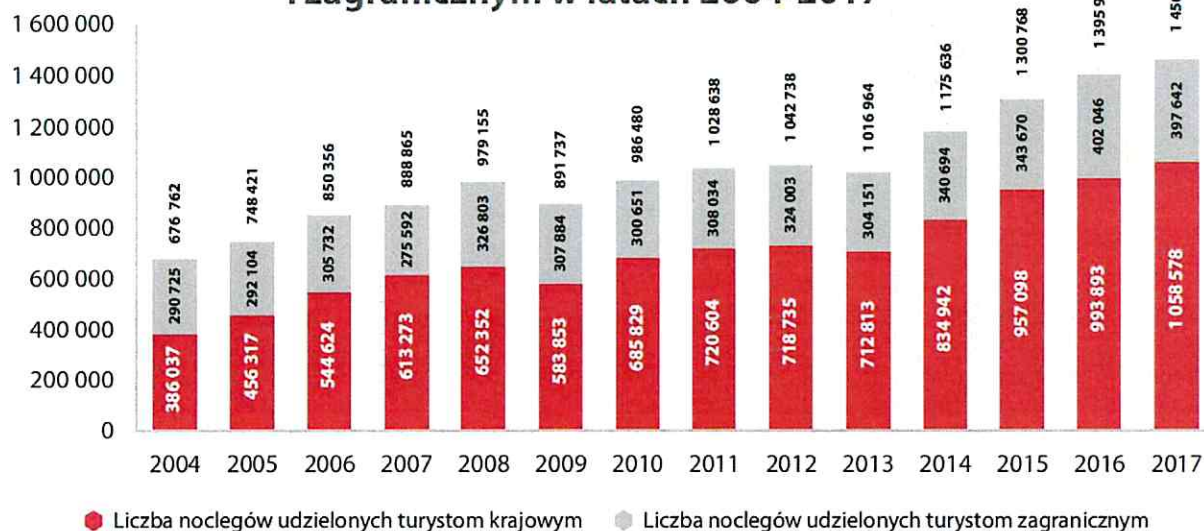
Najpełniejsze dane dotyczące rozwoju ruchu turystycznego zawiera raport "Stan turystyki w Metropolii Poznań". Dostępne są dwa wydania: za lata 2013-2015 i 2016-2017.

Zawarte tam dane są gromadzone przez PLOT w ramach projektu „Poznański Barometr Turystyczny” i pozyskiwane z instytucji zewnętrznych (np. GUS) jednoznacznie wskazują na tendencje wzrostowe w ruchu turystycznym w Poznaniu.

Podstawową miarą tego rozwoju jest liczba udzielonych noclegów w obiektach noclegowych. Miara ta jest powszechnie stosowaną w badaniach nad turystyką, jest także zgodna z europejskim systemem statystycznym Eurostat.

Liczbę udzielonych noclegów z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych pokazuje poniższy wykres, dostępny także na stronie 14 raportu o stanie turystyki w latach 2016-2017:

Liczba noclegów udzielonych turystom krajowym i zagranicznym w latach 2004-2017



Dane noclegowe pozwalają także określić strukturę turystów zagranicznych, która przedstawia się następująco (więcej informacji w raporcie):

LICZBA NOCLEGÓW UDZIELANYCH TURYSTOM ZAGRANICZNYM-NAJPOPULARNIEJSZE NARODOWOŚCI W ROKU 2017



Niemcy
102 842



Wlk. Brytania
35 879



Hiszpania
24 321



USA
22 109



Włochy
18 171



Ukraina
16 267



Francja
14 703



Holandia
13 538



Szwecja
10 286



Chiny
9 339

Od kilku lat czołówka pozostaje niezmienna. Natomiast obserwujemy istotny wzrost liczby osób z USA, a także Chin. Dużą dynamiką wykazują się także rynki skandynawskie (przede wszystkim Dania) i Izrael. Jest to skutek uruchamiania bezpośrednich połączeń lotniczych, a także działań PLOT we współpracy z Miastem Poznań, POT, liniami lotniczymi i innymi partnerami w zakresie promocji turystyki w Poznaniu.

Ponadto we współpracy z Katedrą Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu opracowano szacunek całkowitej liczby turystów w Poznaniu. Zastosowany algorytm zakłada dwa warianty, uwzględniający różne zmienne, a oszacowana liczba turystów wynosi od 1,8 do 2,3 mln. osób rocznie.

Pełna treść raportów:

- Stan rozwoju turystyki w Metropolii Poznań 2013-2015:
http://poznan.travel/uploaded/File/barometr/RaportPLOT_2015_v14www.pdf
- Stan rozwoju turystyki w Metropolii Poznań 2016-2017:
http://poznan.travel/uploaded/File/barometr/raport_poznan_turystyka_2016-2017_A3.pdf

Pytanie 2) Jakie są szacunkowe prognozy dotyczące rozwoju ruchu turystycznego w latach 2019-2028 w zakresie liczby turystów z kraju i zagranicy odwiedzających Poznań?

Powyżej przytaczane dane wskazują na wzrostowy trend rozwoju ruchu turystycznego w Poznaniu. Jego potwierdzeniem są także zrealizowane lub realizowane, a także planowane inwestycje hotelowe: Hotel Altus**** (ul. Święty Marcin - Alfa), Park Inn by Radisson***** (ul. Szyperska), Hampton by Hilton*** (Podgórna), Moxy****, Focus**** (ul. Serafitek), a także zapowiedzi dotyczące inwestycji przy ul. Podgórznej, Starym Rynku i Garbary. Wzrasta także liczba miejsc w hostelach i niekategoryzowanych obiektach. Reakcja rynku hotelarskiego jest potwierdzeniem dotychczasowej dobrej koniunktury i korzystnych prognoz na najbliższe lata.

Możemy zatem spodziewać się dalszego wzrostu liczby turystów w kolejnych latach, zarówno w segmencie miejskiej turystyki kulturowej, jak i biznesowej (targi i kongresy). Potwierdzeniem tego ostatniego są kolejne wydarzenia międzynarodowe pozyskiwane dla Miasta.. Dzięki zabiegom Poznań Convention Bureau (będącego częścią PLOT), MTP i Miasta Poznania w najbliższych

latach odbędą się w Poznaniu m.in.:

- EUPRIO 2019,
- AIME 2019,
- The IUAES Inter-Congress 2019 (International Union of Anthropological and Ethnological Sciences),
- LCM 2019 (The 9th International Conference LCM (The Life Cycle Management),
- European Cities Marketing (2020),
- Międzynarodowy Kongres Historyków (2020),
- SURE World Conference 2020 Society for Urban Ecology.
- The Euro Fed Lipid Congress.

Szacujemy, że przy utrzymaniu obecnych trendów rozwojowych liczba sprzedanych noclegów w statystykach GUS wzrośnie z obecnych 1,44 mln do ok. 2,4 mln noclegów w 2028 roku.

Pytanie 3) Jakie są najważniejsze zamierzenia dotyczące działań mających na celu dalszy rozwój ruchu turystycznego w Poznaniu w najbliższych latach?

W najbliższych latach planowane są następujące działania w trzech obszarach:

1. Działania inwestycyjne związane z rozszerzaniem oferty turystycznej, w tym tworzenie nowych, markowych produktów turystycznych, takie jak np. Centrum Szyfrów Enigma, a także sprzyjanie działaniom zwiększających dostępność atrakcji turystycznych pod względem językowym, czasowym, a także dla osób z niepełnosprawnościami.
2. Pozyskiwanie wydarzeń kongresowych i targowych poprzez:
 - Współpracę z uczelniami i współorganizację wydarzeń,
 - Udział w międzynarodowych targach i warsztatach,
 - Organizację wizyt studyjnych typu *site inspection* dla planistów spotkań.
3. Promocję oferty turystycznej Miasta poprzez:
 - Wzmacnianie sieci współpracy z lokalnymi partnerami: branżą turystyczną, administracją publiczną, instytucjami kultury, mieszkańcami, przedsiębiorcami i innymi interesariuszami.
 - Udział w międzynarodowych targach i warsztatach, których celem jest promocja oferty turystycznej Poznania, ale także pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych dla

branży turystycznej.

- Promocję bezpośrednią w miastach i regionach, z którymi Poznań nawiązuje bezpośrednio połączenia lotnicze.
- Organizację wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów.
- Rozwój współpracy z tzw. influencerami i nowymi mediami w zakresie wzmocnienia promocji turystycznej Poznania.
- Organizację wydarzeń promujących ofertę turystyczną miasta, takich jak Poznań za pół ceny, Dni Twierdzy Poznań oraz wsparcie imprez istniejących, np. Międzynarodowy Festiwal Rzeźby Lodowej, Imieniny ulicy Święty Marcin, Malta Festival Poznań, Etho Port, Poznań Spring Break Festival oraz wydarzeń sportowych: Poznań Półmaraton, Poznań Maraton.
- Rozszerzenie promocji turystycznej w Internecie poprzez współpracę z serwisami Trip Advisor, Arrival Guides, realizowane kampanie we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, ale i tworzenie własnych treści i podstron w językach turystów przyjeżdżających do Poznania oraz umożliwienie komunikowania się turystów z informacją turystyczną online, np. poprzez chaty i media społecznościowe.
- Promocja oferty turystycznej i rekreacyjnej adresowanej do mieszkańców Poznania, np. atrakcje w okolicach Poznania (współpraca z powiatem poznańskim i Metropolią Poznań), wykorzystanie potencjału turystycznego Poznańskiej Kolei Metropolitalnej.

Zapraszamy do kontaktu z naszą organizacją, gdyby miał Pan pytania, uwagi lub pomysły dotyczące poznańskiej turystyki.

Z poważaniem,



Jan Mazurczak
Prezes Zarządu

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna