

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.40.2012

080512 - 1016

Poznań, 7 maja 2012 r.

**Szanowna Pani
Karolina Fabiś
Radna Miasta Poznania**

W związku z przekazaną pismem z dnia 20 kwietnia 2012 r. interpelacją Pani Radnej w sprawie konsultacji społecznych prowadzonych przez Miasto Poznań, uprzejmie informuję:

1. Jaki jest koszt konsultacji tego typu?

W przypadku debaty na temat Stadionu Szycy mamy do czynienia z projektem wykraczającym poza tradycyjne rozumienie konsultacji społecznych. Debata ta łączy w sobie z jednej strony reprezentatywne badanie sondażowe, z drugiej dyskusję społeczną nad poszczególnymi wariantami zagospodarowania.

W organizacji debaty Miasto korzysta z usług firmy DGA, która przedstawiła najbardziej korzystną ofertę.

Koszt obejmuje następujące pozycje (zgodnie z ofertą zaproponowaną przez firmę DGA):

| Etapy debaty | Zadanie | Kwota brutto |
|---------------------------------|---|---------------------|
| 1. Uczestnicy debaty | Badanie CATI na reprezentatywnej próbie 600 mieszkańców Poznania i 200 mieszkańców Wildy | 19 065,00 |
| | Rekrutacja 120 reprezentatywnych uczestników debaty publicznej | 1 845,00 |
| | Wynagrodzenie dla uczestników debaty w wymiarze 5 godzin dnia roboczego w godzinach popołudniowych lub w sobotę | 12 915,00 |
| 2. Interesariusze debaty | Nawiązanie i podtrzymywanie kontaktu z interesariuszami | siły własne |

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81 , fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

| | | |
|-----------------------------|--|------------------------|
| | Przygotowanie materiału informacyjnego w konsultacji z interesariuszami | siły własne |
| | Wizualizacje wariantów na potrzeby materiału informacyjnego ¹ | 5000,00 |
| 3. Uczestnicy debaty | Wydruk materiału informacyjnego dla uczestników debaty (do 10 stron A4) | siły własne |
| | Wysyłka materiału informacyjnego dla uczestników debaty na przynajmniej tydzień przed debatą | 553,50 |
| 4. Debata | Prowadzenie debaty z udziałem interesariuszy i uczestników 3h | 2 706,00 |
| | Moderacja dyskusji w 10 grupach 2h | 6 642,00 |
| | Nagrywanie dyskusji podczas debaty oraz w grupach (przekazanie nagrań na płycie CD) | 12,30 |
| | Przeprowadzenie głosowania nad wariantami | 12,30 |
| 5. Raport | Przygotowanie raportu podsumowującego debatę wraz z odniesieniem do wstępnych badań CATI N=600 i N=200 | 4 920,00 |
| | Koszt całkowity | 48 671,10 + 5000,00 |

Do podanego kosztorysu konieczne będzie doliczenie kosztu:

- poczęstunku uczestników
- wydruku plastikowych identyfikatorów

Biorąc pod uwagę powyższe, należy szacować, że koszt debaty zamknie się w kwocie 60 000 zł brutto.

¹ Zlecenie dla firmy projektowej GRID Grafika Komputerowa.

2. W jaki sposób dobierane są osoby do brania udziału w konsultacjach?

W debacie wezmą udział zrekrutowane przez firmę DGA zgodnie z kryteriami kwotowego doboru próby. Umożliwia to zachowanie reprezentatywnego charakteru debaty oraz generalizowanie jej wyników na całą populację.

Badaną populację należy podzielić na dwie grupy:

- Mieszkańców Poznania
- Mieszkańców Wildy

Mieszkańcy Poznania według danych Urzędu Statystycznego w Poznaniu za rok 2011 stanowią 551,6 tys. osób. Kobiety stanowią 53,4 % ludności miasta. Rozkład ludności według poszczególnych grup wiekowych przedstawia się następująco:

| Wiek | ogółem | mężczyźni | kobiety |
|-------------------|---------|-----------|---------|
| Ogółem | 551 627 | 256 892 | 294 735 |
| Wiek 0-19 | 95 594 | 48 917 | 46 677 |
| Wiek 20-24 | 38 248 | 19 166 | 19 082 |
| Wiek 25-34 | 108 318 | 53 052 | 55 266 |
| Wiek 35-49 | 103 776 | 51 073 | 52 703 |
| Wiek 50-64 | 123 302 | 54 539 | 68 763 |
| Wiek 65 i powyżej | 82 389 | 30 145 | 52 244 |
| Wiek | ogółem | mężczyźni | kobiety |
| Ogółem | 100% | 47% | 53% |
| Wiek 0-19 | 17% | 9% | 8% |
| Wiek 20-24 | 7% | 3% | 3% |
| Wiek 25-34 | 20% | 10% | 10% |
| Wiek 35-49 | 19% | 9% | 10% |
| Wiek 50-64 | 22% | 10% | 12% |
| Wiek 65 i powyżej | 15% | 5% | 9% |

Struktura ludności według grup wiekowych i wykształcenia przedstawia się następująco (dane według Narodowy Spis Powszechny 2002):

| Wiek | wyższe policealne | i średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|------------|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| Ogółem | 118 383 | 188 702 | 97 287 | 99 286 |
| Wiek 0-19 | 0 | 8 721 | 2 912 | 45 987 |
| Wiek 20-24 | 7 763 | 42 275 | 8 374 | 3 903 |
| Wiek 25-34 | 34 261 | 29 530 | 17 647 | 4 333 |
| Wiek 35-49 | 35 111 | 43 898 | 30 574 | 7 137 |
| Wiek 50-64 | 27 083 | 38 159 | 24 970 | 12 466 |

| Wiek | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------------|--|
| Wiek 65 i powyżej | 14 165 | 26 111 | 12 809 | 25 458 |
| Ogółem | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Wiek 0-19 | 0% | 5% | 3% | 46% |
| Wiek 20-24 | 7% | 22% | 9% | 4% |
| Wiek 25-34 | 29% | 16% | 18% | 4% |
| Wiek 35-49 | 30% | 23% | 31% | 7% |
| Wiek 50-64 | 23% | 20% | 26% | 13% |
| Wiek 65 i powyżej | 12% | 14% | 13% | 26% |

Struktura ludności według płci i wykształcenia przedstawia się następująco (dane według Narodowy Spis Powszechny 2002):

| Wiek | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-----------|-------------------|---------------|---------------------|--|
| Ogółem | 100 360 | 206 725 | 97 287 | 99 286 |
| Mężczyźni | 47 768 | 86 386 | 57 973 | 39 404 |
| Kobiety | 52 592 | 120 339 | 39 314 | 59 882 |
| Wiek | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
| Ogółem | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Mężczyźni | 48% | 42% | 60% | 40% |
| Kobiety | 52% | 58% | 40% | 60% |

Liczba **mieszkańców Wildy** wynosi 60,7 tys. osób (dane Urzędu Miasta Poznania). Wilda to najmniejsza dzielnica Poznania (według dawnego podziału administracyjnego), w obrębie której znajduje się teren będący przedmiotem konsultacji.

Uwzględniając strukturę ludności dla całego miasta, podział na wiek, wiek i wykształcenie oraz płeć i wykształcenie mieszkańców Wildy przedstawia się następująco:

| Wiek | ogółem | mężczyźni | kobiety |
|-------------------|--------|-----------|---------|
| Ogółem | 60 700 | 28 268 | 32 432 |
| Wiek 0-19 | 10 519 | 5 383 | 5 136 |
| Wiek 20-24 | 4 209 | 2 109 | 2 100 |
| Wiek 25-34 | 11 919 | 5 838 | 6 081 |
| Wiek 35-49 | 11 419 | 5 620 | 5 799 |
| Wiek 50-64 | 13 568 | 6 001 | 7 567 |
| Wiek 65 i powyżej | 9 066 | 3 317 | 5 749 |

| Wiek | wyższe policealne | i średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| Ogółem | 13 027 | 20 764 | 10 705 | 10 925 |
| Wiek 0-19 | 0 | 960 | 320 | 5 060 |
| Wiek 20-24 | 854 | 4 652 | 921 | 429 |
| Wiek 25-34 | 3 770 | 3 249 | 1 942 | 477 |
| Wiek 35-49 | 3 864 | 4 830 | 3 364 | 785 |
| Wiek 50-64 | 2 980 | 4 199 | 2 748 | 1 372 |
| Wiek 65 i powyżej | 1 559 | 2 873 | 1 409 | 2 801 |

| Wiek | wyższe policealne | i średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-----------|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| Ogółem | 11 586 | 20 954 | 14 062 | 8 820 |
| Mężczyźni | 5 515 | 8 756 | 8 379 | 3 500 |
| Kobiety | 6 072 | 12 197 | 5 682 | 5 319 |

Mieszkańcy Poznania

Badaną populacją będą mieszkańcy Poznania w wieku 18 lat i powyżej, czyli dorośli mieszkańcy miasta.

Dobór respondentów będzie oparty na dostępności badanych, tj. respondenci będą przez ankieterów zatrzymywani na ulicy. Będzie to zatem dobór nielosowy. W celu podwyższenia reprezentatywności badania zostanie wykonany podział kwotowy respondentów według płci, wieku i wykształcenia. Dodatkowo zakłada się, że ankietyzacja będzie prowadzona w dwóch przedziałach czasowych (do godziny 15 i po godzinie 15) we wszystkich dzielnicach Poznania. Wielkość próby badawczej przyjęto na 550. Zgodnie z przyjętym podziałem kwotowym próba badawcza powinna osiągnąć następujący rozkład:

| MĘŻCZYŹNI | wyższe policealne | i średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| Wiek 18-24 | 4 | 7 | 4 | 3 |
| Wiek 25-34 | 15 | 28 | 19 | 13 |
| Wiek 35-49 | 16 | 29 | 19 | 13 |
| Wiek 50-64 | 12 | 22 | 15 | 10 |
| Wiek 65 i powyżej | 6 | 11 | 8 | 5 |

| KOBIETY | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------------|--|
| Wiek 18-24 | 4 | 9 | 3 | 4 |
| Wiek 25-34 | 16 | 37 | 12 | 18 |
| Wiek 35-49 | 17 | 38 | 13 | 19 |
| Wiek 50-64 | 13 | 29 | 10 | 15 |
| Wiek 65 i powyżej | 7 | 15 | 5 | 8 |

Mieszkańcy Wildy

Wielkość próby badawczej dla populacji mieszkańców Wildy wynosi 250. Rozkład próby został dokonany na podstawie struktury mieszkańców całego Poznania ze względu na niekompletność danych dotyczących samej Wildy. Przedstawia się on następująco:

| MĘŻCZYŹNI | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------------|--|
| Wiek 18-24 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| Wiek 25-34 | 7 | 13 | 8 | 6 |
| Wiek 35-49 | 7 | 13 | 9 | 6 |
| Wiek 50-64 | 6 | 10 | 7 | 5 |
| Wiek 65 i powyżej | 3 | 5 | 3 | 2 |

| KOBIETY | wyższe policealne | średnie razem | zasadnicze zawodowe | podstawowe ukończone, nieukończone i bez wykształcenia |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------------|--|
| Wiek 18-24 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| Wiek 25-34 | 7 | 17 | 5 | 8 |
| Wiek 35-49 | 8 | 17 | 6 | 9 |
| Wiek 50-64 | 6 | 13 | 4 | 7 |
| Wiek 65 i powyżej | 3 | 7 | 2 | 3 |

3. Jak przebiegają konsultacje?

Stosowana forma dialogu społecznego jest połączeniem debaty publicznej z badaniami społecznymi.

Zakłada ona dokonanie dwóch „pomiarów” badawczych:

- w ramach ankietowych badań telefonicznych (na początku maja)
- w ramach ankietowych badań z uczestnikami debaty (zaraz po debacie)

Pozwala to porównać opinie mieszkańców „niezainteresowanych” (lub posiadających mniej ugruntowaną wiedzę na dany temat) z opiniami mieszkańców, którzy otrzymują materiały informacyjne oraz mają możliwość pogłębienia tematu podczas pięciogodzinnej dyskusji.

W przygotowaniu wspomnianego materiału informacyjnego uczestniczą przedstawiciele władz, organizacje społeczne, instytucje naukowe oraz inni kluczowi dla danego tematu interesariusze.

Debata odbywa się w oparciu o alternatywne scenariusze działania.

Informacja o jej wynikach przekazywane są mieszkańcom za pośrednictwem mediów.

Poznańska debata na temat zagospodarowania Stadionu im. Edmunda Szyca składa się z 3 etapów.

Etap I: badanie telefoniczne na reprezentatywnej próbie mieszkańców Poznania (550) oraz mieszkańców Wildy (250).

Badanie pozwoli uzyskać opinie mieszkańców na temat sposobów zagospodarowania terenu.

Spośród ankietowanych mieszkańców rekrutowana jest grupa 120 uczestników debaty zgodnie z kryteriami losowo-kwotowego doboru próby.

Etap II: Przygotowanie materiału informacyjnego dla mieszkańców.

Materiał zawierać będzie informacje o możliwych wariantach zagospodarowania terenu wraz z plusami i minusami każdego z wariantów.

Do materiału mogą być dołączone osobne stanowiska stron/interesariuszy.

Etap III: Debata z udziałem 120 mieszkańców Poznania.

Przebieg debaty zakłada:

- wystąpienie Prezydenta Miasta Poznania prezentujące 4 warianty zagospodarowania terenu
- wystąpienia interesariuszy
- dyskusję uczestników 120 debaty w grupach
- rundę pytań i odpowiedzi
- głosowanie nad wariantami zagospodarowania oraz wypełnienie kwestionariusza ankiety

4. Kto bierze udział w konsultacjach?

Udział w debacie weźmie 120 mieszkańców Poznania oraz interesariusze, którzy mają możliwość: 1) dołączenia stanowisk do materiału informacyjnego, 2) prezentacji swoich argumentów podczas debaty, 3) odpowiedzi na pytania mieszkańców podczas debaty. W debacie będzie można również wziąć udział w charakterze obserwatora, ale bez prawa głosu.

Do interesariuszy zaliczyliśmy:

- przedstawicieli właściciela (użytkownika wieczystego) terenu tj. firmę TK Development;
- przedstawicieli Stowarzyszenia Kupców Poznańskich;
- przedstawicieli Rady Osiedla Wilda oraz Rady Osiedla Stare Miasto;

- przedstawiciele Stowarzyszenia Architektów Polskich, Stowarzyszenia Historyków Polskich, Wielkopolskiej Okręgowej Izby Architektów, Wielkopolskiej Okręgowej Izby Inżynierów, stowarzyszenia My-Poznaniacy oraz Inwestycje dla Poznania.

5. W jaki sposób wynik konsultacji wpływa na decyzję prezydenta?

W Polskim prawodawstwie nie istnieje przepis obligujący organ wykonawczy do uwzględniania uwag mieszkańców podczas konsultacji społecznych. W tej sytuacji musimy przyjąć, że „wynik” konsultacji będą miały charakter rekomendacji dla władzy lokalnej, umożliwiającej poznanie preferencji określonych grup interesu oraz mieszkańców Poznania.

6. Ile tego typu konsultacji odbyło się w ciągu ostatnich 5 lat? Czego one dotyczyły? Jaki był ich koszt?

Z uwagi na innowacyjny charakter projektu trudno precyzyjnie wskazać na przedsięwzięcia cechujące się wyraźnym podobieństwem. Każdemu z tego typu projektów towarzyszyły różnice metodologiczne i organizacyjne. Niemniej biorąc pod uwagę takie moduły jak: przeprowadzenie wstępnego badania sondażowego, przygotowanie materiału informacyjnego czy debatę jako formę kształtowania się opinii, można wymienić:

- 1) Sondaż Deliberatywny w sprawie przyszłości Stadionu Miejskiego po Euro 2012 (listopad 2009)
- 2) Pogłębione Konsultacje Budżetowe na temat optymalizacji budżetu Miasta na rok 2012 (kwiecień-czerwiec-październik 2011)
- 3) „Sąd obywatelski” w sprawie charakteru ulicy Umultowskiej w Poznaniu² (grudzień 2011).

Koszt tych przedsięwzięć kształtował się następująco:

- 1) Sondaż Deliberatywny – 34 366,40 brutto (koszty: wynajmu sali, wyżywienia uczestników, upominków dla uczestników, rekrutacji warsztatów dla organizacji pozarządowych; koszt badania sondażowego oraz licencji od Stanford University poniósł Uniwersytet Warszawski – Projekt Społeczny 2012)
- 2) Pogłębione Konsultacje Budżetowe – 60 473,71 zł brutto (koszty: badania sondażowego, rekrutacji uczestników, wyżywienia dla uczestników, wysyłki materiałów oraz recenzji eksperckiej)
- 3) „Sąd obywatelski” – 12 800 zł brutto (koszty: przygotowania materiału informacyjnego, moderacji dyskusji, rekrutacji uczestników i poczęstunku).

Z poważaniem


Ryszard Gobelny

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

² W tym przypadku nie korzystano z badań sondażowych.