



ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Poznań, 18 września 2019 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.446.2019
Nr rej.: 180818 - 3132

Pani
Klaudia Strzelecka
Radna Miasta Poznania

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta pismem z dnia 6 września 2019 r. interpelację Pani Radnej w sprawie działań promocyjnych PIM i przekazaną mi przez Prezydenta do rozpatrzenia, uprzejmie informuję, że wystąpiłem do Spółki Poznańskie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o. o wyjaśnienia w sprawie. W załączeniu przekazuję stanowisko Spółki.

Z wyrazami szacunku

Z up. PREZYDENTA MIASTA
Mariusz Wiśniewski
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta

I.dz. 4183 /PIM/09/19/MarWis

BIURO NADZORU WŁAŚCICIELSKIEGO
Urząd Miasta Poznania
ul. Gronowa 20
61-655 Poznań


Dotyczy: interpelacji radnej Miasta Poznania Pani Klaudii Strzeleckiej; znak sprawy: NW-III.0003.5.2019

Działając w imieniu spółki Poznańskie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o., w odpowiedzi na interpelację złożoną przez radną Miasta Poznania Panią Klaudię Strzelecką, wyjaśniamy co następuje.

Spółka wykorzystuje narzędzie komunikacji w postaci portalu społecznościowego Facebook wyłącznie w celach informacyjnych. Chcemy dzięki niemu w sposób możliwie pełny, rzetelny oraz profesjonalny docierać do jak największej liczby mieszkańców, tak by posiadali oni bezpośredni, prosty dostęp do bieżących informacji na temat prowadzonych inwestycji, zmian w organizacji ruchu oraz możliwych utrudnień, wynikających z prowadzenia zadań inwestycyjnych, powierzonych Spółce przez Miasto Poznań. Działania te nie mają więc charakteru promocyjnego, a informacyjny.

Kolportowane treści stanowią uzupełnienie działań informacyjnych podejmowanych przez Biuro Prasowe Urzędu Miasta Poznania oraz pozostałe jednostki organizacyjne będące dysponentami zadań inwestycyjnych realizowanych przez Spółkę i są na bieżąco z nimi konsultowane. W ocenie Spółki, powyższe działania budują pozytywny wizerunek administracji samorządowej Miasta Poznania, a ich jedynym celem jest przekazanie Mieszkańcom merytorycznych i sprawdzonych informacji o realizowanych inwestycjach i remontach na terenie Miasta.

Opisywane działania są finansowane z budżetu Spółki. Dotychczasowo, łączne koszty bezpośrednie prowadzonych działań informacyjnych wyniosły 6.212,06 zł.

Prezes Zarządu

Justyna Litka
(1)

Wiceprezes Zarządu

Marcin Gołek
(1)

Otrzymują:

1. Adresat;
2. *ad acta*.

Sprawę prowadzi:

Mariusz Wiśniewski, Koordynator zespołu ds. prawnych, T+ 48 61 884 20 18, F+ 48 61 866 60 04, mariusz.wisniewski@pim.poznan.pl