



ZASTĘPCA PREZYDENTA  
MIASTA POZNANIA

Poznań, 31 stycznia 2020 r.

Nr sprawy: Or-II.0003.1.12.2020

Nr rej.: 0102110 - 234

Pan

Andrzej Rataj

Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 20 stycznia br. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie możliwości uruchomienia specjalnych weekendowych turystycznych połączeń kolejowych między Poznaniem a Berlinem, uprzejmie wyjaśniam:

**Pyt. 1. „Czy byłoby możliwe podjęcie inicjatywy w celu uruchomienia specjalnych weekendowych turystycznych połączeń kolejowych między Poznaniem a Berlinem?”**

Obecnie funkcjonuje 6 piątkowych bezpośrednich połączeń kolejowych z Berlina do Poznania:

- 05:43-08:30,
- 08:01-10:40,
- 09:51-12:30,
- 12:53-15:30,
- 13:53-16:30,
- 17:53-20:30.

Powrót do Berlina w niedzielę umożliwia pięć bezpośrednich połączeń kolejowych:

- 07:28-10:03
- 11:28-14:03
- 12:26-15:04
- 15:28-18:04

- 19:31-22:04

We wszystkich przypadkach czas podróży wynosi nieco ponad 2,5 godziny. Na przedmiotowe połączenia PKP Intercity organizuje regularnie bardzo atrakcyjne promocje, dzięki czemu bilety są dostępne do 3 dni przed wyjazdem w cenie ok. 60 zł.

Zaznaczam, że otwarcie nowych międzynarodowych połączeń kolejowych jest długotrwałym, złożonym procesem i chociaż Miasto może podejmować inicjatywy w tym zakresie ich realizacja jest uzależniona od decyzji przewoźników, władz regionalnych oraz centralnych.

**Pyt. 2 „Czy byłoby możliwe podjęcie inicjatywy w celu tworzenia odpowiednich dedykowanych programów i akcji promocyjnych mających na celu wspieranie weekendowej wymiany turystycznej między Poznaniem a Berlinem?”**

PLOT we współpracy z Miastem i innymi partnerami prowadzi aktywne działania promocyjne na rynku niemieckim, polegające między innymi na:

- stałej współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie, których celem jest wymiana informacji, dystrybucja informacji prasowych i organizacja podróży studyjnych,
- współpracy z organizacją Visit Berlin, odpowiadającą za rozwój turystyki w Berlinie, mająca na celu wymianę doświadczeń i tworzenie wspólnych inicjatyw,
- organizacji podróży prasowych i studyjnych, promujących Poznań na rynkach międzynarodowych, w tym niemieckim (w 2019 odbyło się 47 takich podróży, w których wzięło udział ponad 200 osób),
- współpracy z poznańskimi instytucjami, np. w 2019 roku z Teatrem Wielkim, który organizował w Berlinie koncertowe wystawienie “Halki” Stanisława Moniuszki. Był to także pretekst do promocji Miasta, a jej efektem były liczne publikacje, m.in. w Berliner Zeitung, Der Tagesspiegel i Deutsche Welle,
- organizacji kampanii promujących poznańskie wydarzenia turystyczne, między innymi Poznań za pół ceny, Ogólnopolski Festiwal Dobrego Smaku, Dni Twierdzy Poznań, Imieniny Ulicy Święty Marcin, Międzynarodowy Festiwal Rzeźby Lodowej,

- dystrybucji informacji o poznańskich festiwalach, atrakcjach i wydarzeniach na rynku niemieckim (przy wsparciu ZOPOT w Berlinie, Instytutu Polskiego, placówek dyplomatycznych i innych partnerów),
- udziale w targach turystycznych ITB w Berlinie, będących jednym z największych i najważniejszych tego typu wydarzeń na świecie.

Ponadto Wydawnictwo Miejskie Poznania wydało niemieckojęzyczny przewodnik po Poznaniu "Posen. Das Minimalprogramm", a w obiegu dostępne są również bezpłatne niemieckojęzyczne publikacje turystyczne, rozpowszechniane za pośrednictwem punktów informacji turystycznej i hoteli, a także w czasie targów i różnego rodzaju wydarzeń. Również oficjalny portal turystyczny miasta - Poznan.travel – jest dostępny w wersji niemieckojęzycznej.

Z wyrazami szacunku

Z up. PREZYDENTA MIASTA

Mariusz Wiśniewski  
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta

