

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.74.2012

120912-7691

Poznań, 12 września 2012 r.

**Szanowna Pani
Karolina Fabiś
Radna Miasta Poznania**

Odpowiadając na złożoną pismem z dnia 24 sierpnia 2012 r. interpelację Pani Radnej w sprawie koncertu Briana Adamsa w ramach cyklu Poznań dla Ziemi, uprzejmie wyjaśniam:
Wydarzenie artystyczne było realizowane na zlecenie Miasta Poznań przy uczestnictwie szeregu podmiotów, które były partnerami koncertu.

Radio Złote Przeboje, jako patron imprezy, zobowiązane było do przeprowadzenia działań reklamowych, które zrealizowano poprawnie, zgodnie z zaakceptowanymi scenariuszami, tj. promując wydarzenie jako "Na koncert zapraszają: Miasto Poznań, firma Prestige, Polska Akademia Gitary oraz Radio Złote Przeboje". Świadczenie objęło emisję na antenie 150 spotów w dniach od 1 do 25 lipca 2012 r. o wartości około 250 tysięcy złotych.

Natomiast Miasto Poznań nie miało wpływu na promowanie przez Radio koncertu w audycjach dziennikarzy i innych formach nieobjętych umową (wykraczających poza formy reklamowe). Pomimo nie umieszczania w tych informacjach wzmianki o Mieście Poznań, sam ruch wygenerowany na antenie przyczynił się do budowania wizerunku Miasta jako areny istotnych wydarzeń kulturalnych, swoją równowartością przekraczając wkład finansowy w organizację koncertu.

Z poważaniem


Ryszard Grobelny

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

* Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl