

Poznań, dnia 27 sierpnia 2020r.

Pan Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

DN-1917/2020

W odpowiedzi na interpelację nr 31/2020 z dnia 15 sierpnia 2020r. (wpływ do Spółki w dniu 24 sierpnia br.) w sprawie przyszłości Zielonego Targu na Placu Bernardyńskim, Zarząd Spółki „Targowiska” Sp. z o.o. uprzejmie wyjaśnia, co następuje:

Stowarzyszenie „Zielony Targ” rozpoczęło prowadzenie działalności handlowej na targowisku Plac Bernardyński, gdzie specjalnie na potrzeby Stowarzyszenia Spółka zwolniła w soboty kilka stanowisk handlowych, zajmowanych dotychczas przez innych handlujących. W ten sposób naszym stałym kontrahentów pozbawiono możliwości działalności w najlepszym handlowo dniu tygodnia, jednakże mając na uwadze zainteresowanie mieszkańców i dostrzegając wyjątkowość prowadzonej przez Zielony Targ działalności Spółka zabezpieczała dla nich stoiska handlowe.

Z uwagi na to, iż targowisko w tym miejscu nie potrzebowało dotąd ogólnego dostępu do energii elektrycznej, na potrzeby działania Zielonego Targu Spółka przeprowadziła inwestycję uzbrojenia terenu targowiska w dodatkową linię elektryczną. Stragany zostały wyposażone w gniazda elektryczne oraz zainstalowane zostały dodatkowe gniazda elektryczne umożliwiające dostęp do energii stanowiskom przeznaczonym do sprzedaży mobilnej (foodtrunki).

Zielony Targ zapraszany był również **jako partner** do udziału w organizowanych warsztatach na temat przyszłości poznańskich targowisk, w tym zaproszony był do uczestnictwa w zespole ds. rewitalizacji i rozwoju targowisk, którego celem miałyby być określenie koncepcji funkcjonowania targowisk w obrębie historycznych placów miejskich położonych na terenie miasta Poznania. Spółka niejednokrotnie proponowała udział w organizowanych jarmarkach i podobnych wydarzeniach.

Zarząd Spółki zaprosił Stowarzyszenie Zielony Targ do skorzystania z możliwości handlowania swoimi produktami na targowisku Dolna Wilda, bez ponoszenia kosztów za zajmowane stanowiska. Z propozycji tej skorzystali jeden raz.

Od momentu kiedy decyzją Policji i Miejskiego Inżyniera Ruchu teren targowiska na Placu Bernardyńskim został wygrodzony słupkami i donicami z zielenią w celu zapewnienia

Targowiska Sp. z o.o

ul. Górecka 104, 61 483 Poznań, tel./fax 61 852 04 92, biuro@targowiska.com.pl, www.targowiska.com.pl

NIP 777-00-60 548, REGON 631012227

Wysokość kapitału zakładowego 4 522 000, 00 PLN | PS 0000033085

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

bezpieczeństwa uczestnikom ruchu pieszego i pasażerom komunikacji miejskiej, co spowodowało brak miejsc postojowych i możliwości za i wyładunku towaru przez kupców, Spółka do dnia dzisiejszego opłaca 8 miejsc parkingowych (wydzielonych ze SPP) na potrzeby kupców, a w soboty szczególnie dla potrzeb Zielonego Targu.

Dodatkowo w celu ułatwienia za i wyładunku towaru oraz możliwości ustawienia stanowisk mobilnych Spółka wystąpiła do ZDM o zamontowanie 2 słupków uchylnych i zobowiązała kierownika targowiska do kontrolowania sposobu funkcjonowania tego rozwiązania.

Dodatkowo na cele działania Zielonego Targu Spółka dwukrotnie zmieniła organizację ustawienia straganów na placu, w tym dla zwiększenia komfortu sprzedaży jak i dokonywania zakupów przez klientów Zielonego Targu zlikwidowanych zostało 5 stałych straganów.

Kiedy do Spółki zaczęły wpływać wnioski kupców o likwidację słupków i przywrócenie możliwości parkowania, podczas spotkania z Prezesem Stowarzyszenia p. Grądzkim Spółka przedstawiła możliwość udostępnienia całego targowiska przy ulicy Urbanowskiej (Sołacz) wyłącznie dla kupców Zielonego Targu i zobowiązała się do przystosowania tego terenu do handlu zgodnie z zapotrzebowaniem i wskazówkami Stowarzyszenia Zielony Targ. Przeniesienie Zielonego Targu do tej lokalizacji rozwiązałoby problem zarówno z parkowaniem dla kupców jak i ich klientów. Stowarzyszenie jednak nie skorzystało z propozycji.

Z informacji od Wiceprezesa Stowarzyszenia Zielony Targ wynika, że od początku wystąpienia problemu z ogrodzeniem placu targowego słupkami, Stowarzyszenie podejmowało działania związane ze zmianą lokalizacji Zielonego Targu. W mediach natomiast Prezes Stowarzyszenia Pan Marek Grądzki jako jedyny powód przeniesienia Zielonego Targu podaje wprowadzoną przez Spółkę podwyżkę opłat związaną z wprowadzeniem opłaty zmiennej za wywóz odpadów.

Informujemy, że Spółka nie ma wpływu na wzrost cen. O zaistniałej sytuacji zdecydowała sytuacja na rynku oraz zmiana przepisów prawa. Co więcej, jako spółka poczyniliśmy wszystkie możliwe kroki, aby podwyżki nie były dotkliwie odczuwalne. W trakcie spotkań z przedstawicielami wszystkich targowisk, Spółka zwracała szczególną uwagę, iż dzięki prawidłowej segregacji odpadów przez kupców będą oni mieli wpływ na zmniejszenie kosztów ich wywozu, a co za tym idzie na wysokość ponoszonych opłat.

Dla przykładu, dla kontrahentów Rynku Bernardyńskiego, którzy handlują tylko w soboty w ramach Zielonego Targu opłata ta początkowo wynosiła 5,40 zł/1m² stanowiska, ale dzięki prowadzonej przez wszystkich kupców tego targowiska prawidłowej, rzetelnej segregacji opłaty na sierpień zmniejszyły się do kwoty 2,00 zł/1m². Oznacza to, że kontrahent wynajmujący stanowisko o powierzchni 5 m² zamiast 27,00 zł zapłaci za śmieci 10,00 zł za każdą sobotę.

Spółka docenia fakt, że kupcy z Zielonego Targu swoją obecnością na Placu Bernardyńskim stanowią pewną wartość dodaną, ale nie może traktować ich w kwestii opłat za wywóz odpadów bardziej ulgowo od kupców z pozostałych targowisk.

Zarząd Spółki Targowiska ma świadomość, że produkcja ekologiczna jest kosztowna. Zwraca jednakże uwagę, że szczególnie od „ekologów” spodziewał się większego zrozumienia konieczności segregacji odpadów i świadomości z ponoszenia związanych z tym kosztów.

Poza tym, jeśli kupcy Zielonego Targu „zostaliby zwolnieni” z opłat za wywóz odpadów konieczne byłoby obciążenie nimi pozostałych kupców z Placu Bernardyńskiego, handlujących tam na stałe, od poniedziałku do piątku.

Na zakończenie zwracamy uwagę, że problem utrudnionego dojazdu własnym samochodem i oraz trudności z zaparkowaniem zarówno dla kupców jak i klientów dotyczy wszystkich śródmiejskich targowisk.

PREZES ZARZĄDU

Iwona Rafińska

Do wiadomości:

Biuro Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta

