

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.136.2012

040243-2400

Poznań, 4 lutego 2013 r.

**Szanowny Pan
Szymon Szynkowski vel Sęk
Radny Miasta Poznania**

W związku z przekazaną pismem z dnia 10 grudnia 2012 r. interpelacją Pana Radnego w sprawie funkcjonowania Biura Prasowego UMP oraz zapytaniem zgłoszonym podczas sesji Rady Miasta Poznania w dniu 18 grudnia 2012 r. dotyczącym zamieszczania ogłoszeń w mediach przez Urząd Miasta i podległe jednostki, uprzejmie informuję:

Z otrzymanych wyjaśnień Rzecznika Prasowego Prezydenta wynika, co następuje:

1. Zarówno dziennikarze lokalni jak i ogólnopolscy otrzymują odpowiedź na swoje zapytania niezwłocznie. Jest to zgodne z art.13 ust.1 ustawy o dostępie do informacji publicznej, w którym czytamy: „Udostępnianie informacji publicznej na wniosek następuje bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty złożenia wniosku”. W praktyce w zależności od stopnia złożoności pytań odpowiedzi udzielane są tego samego dnia lub w terminie do 3 dni roboczych. Zdarza się jednak, że zapytanie wymaga przetworzenia wielu informacji. W tej sytuacji dziennikarz informowany jest o możliwym terminie uzyskania odpowiedzi. Nie zdarza się jednak, by przekraczał on 14 dni.

W przypadku wymienionych przez Pana Radnego mediów stosowana jest wyżej wymieniona praktyka. Dotyczy ona również tych mediów, których standardy codziennej pracy dalekie są od rzetelności czy obiektywizmu, a nawet wobec których prowadzone są postępowania sądowe. Przykłady takich „standardów” odnajdzie Pan Radny na stronie internetowej w zakładce www.poznan.pl „Polemiki i sprostowania”.

2. Relacje pracowników Biura Prasowego z dziennikarzami opierają się na koleżeństwie, współpracy i wzajemnym zaufaniu. Zdecydowana większość dziennikarzy, z uwagi na wieloletnie kontakty, zwraca się do pracowników biura po imieniu – zasada ta jest respektowana przez obie strony i nie stanowi dla nikogo problemu.

Dość specyficzny jest przypadek jednego poznańskiego dziennikarza, który w ostatnim miesiącu, po 7 latach współpracy, przeszedł z formy familiarniej wykorzystującej imiona pracowników biura na formę grzecznościową („Szanowny Panie Rzeczniku”).

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

Warto nadmienić, że poziom tej zażyłości manifestował się również stosowaniem licznych wulgaryzmów w rozmowach z urzędnikami. Ponieważ mimo zapytań nie wyjaśnił on przyczyn nagłej zmiany formy, została ona odebrana jako żartobliwa próba naśladowania formalizmu i nowomowy urzędniczej. Podkreślę, że ani razu nie zwrócił on uwagi, że zwracanie się po imieniu (jak to czyniono przez kilka lat) jest nieprofesjonalne czy niegrzeczne.

3. Numer telefonu komórkowego nowego rzecznika prasowego został już zamieszczony na stronie internetowej. Był udostępniany dziennikarzom niezwłocznie po jego przydzieleniu nowozatrudnionemu rzecznikowi.
4. Wypowiedź dla portalu codziennypoznan.pl padła podczas konferencji prasowej, na której zaprezentowano nowego rzecznika. Stanowiła ona odpowiedź na pytanie o różnicę pomiędzy dziennikarzami wrocławskimi a poznańskimi. Bynajmniej nie należy jej odczytywać jako próby wpłynięcia na media. Była to raczej pewna trawestacja znanych powiedzeń ludowych np. „cudze chwalicie, swego nie znacie” czy „trawnik sąsiada zawsze wydaje się być bardziej zielony od naszego”, wskazująca, że Poznań jest miastem wartym podziwu, czego często nie doceniamy.

Odnosząc się na zakończenie do zarzutów zawartych we wstępie interpelacji pragnę podkreślić, że od ponad 10 lat nie wpłynęła do Biura Prasowego lub Prezydenta Miasta Poznania żadna skarga od dziennikarzy dotycząca jego funkcjonowania. Co więcej, Biuro Prasowe było wielokrotnie chwalone zarówno przez poznańskich dziennikarzy jak i dziennikarzy z innych miast za skuteczność i szybkość udzielanych odpowiedzi. W wypowiedziach tych porównywano je zwykle do odpowiedników w innych dużych miastach lub na innych szczeblach samorządu. Oceny te zawsze były pozytywne.

Reasumując, mimo, że interpelacja Pana Radnego nie wskazuje konkretnych przykładów zaniedbań ze strony Biura Prasowego, traktuję ją jako ważną informację zwrotną. W najbliższym czasie stanowić będzie ona podstawę do wewnętrznej dyskusji na temat wprowadzenia jeszcze wyższych standardów pracy Biura Prasowego.

Jednocześnie, odnosząc się do zapytania Pana Radnego zgłoszonego podczas sesji RMP w dniu 18 grudnia 2012 r., załączam zestawienie kosztów ogłoszeń zamieszczanych w mediach przez Urząd Miasta Poznania i podległe jednostki w latach 2011 - 2012.

Z poważaniem



Ryszard Grobelny

* Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

***Ogłoszenia w mediach - Urząd Miasta Poznania**

ROK 2011					ROK 2012						
Nazwa	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM	RAZEM 2011 i 2012
Newsweek, Fakt	2 706,00		46 125,00	56 466,59	105 297,59	3 690,00	14 464,82	3 394,80	14 760,00	36 309,62	141 607,21
Gazeta Wyborcza	12 201,70		2 460,00	1 145,45	15 807,15	3 436,34	58 064,80	5 340,00	32 375,40	99 216,54	115 023,69
Głos Wielkopolski	40 362,45	8 865,25	4 489,50	5 559,60	59 276,80	43 019,59	7 174,00	8 339,40	68 769,07	127 302,06	186 578,86
TIME S.A.	8 774,13			9 475,94	18 250,07					0,00	18 250,07
Polskie Radio					0,00				174 075,75	174 075,75	174 075,75
RADIO AFERA	1 227,91				1 227,91					0,00	1 227,91
Radio Merkury	12 447,60	8 979,00	4 280,40	60 909,40	86 616,40	15 962,33	246,00	19 000,00		35 208,33	121 824,73
radio RMF FM	2 027,53		30 750,00	2 976,60	35 754,13		44 169,30			44 169,30	79 923,43
Radio Zet	1 353,00		127 382,49		128 735,49		50 061,00		12 226,00	62 287,00	191 022,49
PTV	5 927,99	9 840,00	0,00	194 203,00	209 970,99	6 765,00	62 488,60	19 999,80	45 497,80	134 751,20	344 722,19
TVN		61 500,00		282 148,11	343 648,11					0,00	343 648,11
WTK	23 107,76	5 858,24		72 460,72	101 426,72		32 968,42		61 549,20	94 517,62	195 944,34
RAZEM	110 136,07	95 042,49	215 487,39	686 345,41	1 106 011,36	72 873,26	269 636,94	56 074,00	409 253,22	807 837,42	1 913 848,78
Głos Wielkopolski ogłoszenia Urzędowe	3 106,08	3 876,03	4 570,42	5 704,09	17 256,62	6 909,34	3 485,04	5 392,92	11 024,54	26 811,84	44 066,46
RAZEM	113 242,15	98 918,52	220 057,81	691 049,50	1 123 267,98	79 782,60	273 121,98	61 466,92	420 277,76	834 649,26	1 957 917,24

Ogłoszenia w mediach - miejskie jednostki organizacyjne

ROK 2011						ROK 2012					
Nazwa	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM	RAZEM 2011 i 2012
1 prasa	22 420,07	48 272,56	23 425,28	92 685,78	186 803,69	42 821,13	57 001,71	23 085,85	106 980,35	229 889,04	416 692,73
2 radio	2 380,00	3 041,20	20 350,00	100 453,00	126 224,20	200,00	28 247,00	75 738,00	47 700,00	151 885,00	278 109,20
3 telewizja	12 061,05	17 470,00	11 310,00	11 390,00	52 231,05	4 650,00	18 070,40	6 794,00	19 350,00	48 864,40	101 095,45
RAZEM	36 861,12	68 783,76	55 085,28	204 528,78	365 256,94	47 671,13	103 319,11	105 617,85	174 030,35	430 638,44	795 897,38

w tym:

w tym:		ROK 2011					ROK 2012					2011 i 2012 r	
lp	mjo	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM		
prasa		1 363,20	1 472,06	836,40	836,40	4 508,06	1 180,80			1 499,62	2 680,42	7 188,48	
radio	ZZM					0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa		4 912,32	2 363,66	2 909,12	2 363,66	12 548,76	2 727,29	2 828,30	6 542,05	1 414,15	13 511,79	26 060,55	
radio	MPU					0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa						0,00				303,60	303,60	303,60	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa	PCŚ	319,80			319,80	639,60	4 624,80	4 624,80	319,80	9 605,07	19 174,47	19 814,07	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa	ZGIKM GEOPOZ					0,00					0,00	0,00	
radio		5 865,55	14 532,69	7 689,76	7 992,05	36 080,05	26 142,42	7 787,91		7 626,00	41 556,33	77 636,38	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa	ZDM					0,00					0,00	0,00	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						499,87				666,66	666,66	1 166,53	
prasa	MOPR					0,00					0,00	0,00	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa		3 633,20	16 568,15	8 726,00	73 172,00	102 099,35	1 785,82	38 740,70	11 328,00	69 305,25	121 159,77	223 259,12	
radio	POSIR	2 380,00	3 041,20	20 350,00	100 453,00	126 224,20	200,00	28 247,00	75 738,00	47 700,00	151 885,00	278 109,20	
telewizja		12 061,05	17 470,00	11 310,00	11 390,00	52 231,05	4 650,00	18 070,40	6 794,00	19 350,00	48 864,40	101 095,45	
prasa		6 326,00	13 336,00	3 264,00	7 502,00	30 428,00	6 360,00	3 020,00	4 896,00	16 560,00	30 836,00	61 264,00	
radio	ZKZL					0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa						0,00					0,00	0,00	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	
prasa	ZTM					0,00					0,00	0,00	
radio						0,00					0,00	0,00	
telewizja						0,00					0,00	0,00	