



dr Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

Poznań, dnia 9 lipca 2022 roku

Numer: 27 / 2022

**Szanowny Pan
Jacek Jaśkowiak
Prezydent Miasta Poznania**

INTERPELACJA

w sprawie:	tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych za zezwoleniem i bez zezwolenia w pasie drogowym ulicy Obornickiej
------------	---

Na podstawie art. 23 ust. 1 i art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 roku, poz. 559 ze zmianami) i § 13 ust. 1 uchwały numer LXXX/1202/V/2010 Rady Miasta Poznania z dnia 9 listopada 2010 roku w sprawie Statutu Miasta Poznania (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2020 roku, poz. 6997), uprzejmie proszę o odpowiedź na niniejszą interpelację.

Stan faktyczny

Zgodnie z przepisami o drogach publicznych lokalizowanie reklam w pasie drogowym może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej. Według tych regulacji reklama to umieszczona w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa (czyli przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklama naklejana na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem) lub urządzenie reklamowe (czyli przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami

konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, znakiem informującym lub tablicą informacyjną.

Za zajęcie pasa drogowego pod reklamę pobiera się opłatę, ustalaną przez Radę Miasta Poznania, jako iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni pasa drogowego zajętej przez rzut poziomy obiektu budowlanego albo powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego. Natomiast za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu zarządcy drogi lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zarządcy drogi, zarządca drogi wymierza, w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości 10-krotności opłaty.

Pas drogowy ulicy Obornickiej zaliczany jest do miejsc o największym nasyceniu w Poznaniu tablicami reklamowymi, urządzeniami reklamowymi i innymi nośnikami informacji wizualnej. Część z tych reklam została umieszczona w tym pasie drogowym za odpowiednim zezwoleniem, natomiast inna część z tych reklam została umieszczona w tym pasie drogowym bez odpowiedniego zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zarządcy drogi. Dlatego pas drogowy ulicy Obornickiej powinien być poddany szczególnej analizie. Jest to również istotne w kontekście ewentualnego niszczenia lub uszkodzenia drogi i jej urządzeń albo zmniejszenia jej trwałości oraz zagrażania bezpieczeństwu ruchu drogowego, a także stosowania i egzekwowania przepisów dotyczących umieszczania reklam w pasie drogowym oraz wysokości uzyskanych przychodów albo niez uzyskanych przychodów Miasta Poznania z tytułu zajęcia pasa drogowego.

Pytania

Zwracam się zatem z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

- 1) jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Obornickiej za zezwoleniem, bez przekroczenia terminu zajęcia określonego w zezwoleniu i o powierzchni nie większej niż określona w zezwoleniu,

- 2) jakie są kwoty uzyskanych przychodów na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Obornickiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone za zezwoleniem,
- 3) jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Obornickiej bez zezwolenia,
- 4) jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Obornickiej z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu,
- 5) jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Obornickiej o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu,
- 6) jakie są kwoty niezyskanych przychodów (utraconych korzyści) na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu braku opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Obornickiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu,
- 7) jakie są kwoty wymierzonych i wyegzekwowanych kar pieniężnych na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku za zajęcie pasa drogowego ulicy Obornickiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu,
- 8) jakie działania były podejmowane w latach od 2012 roku do 2021 roku w celu zmniejszenia zakresu umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym ulicy Obornickiej bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu,
- 9) jakie działania są podejmowane obecnie i będą podejmowane w przyszłości w celu zmniejszenia zakresu umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym ulicy Obornickiej bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu.

(-) Andrzej Rataj