

Przemysław Foligowski

Radny Miasta Poznania

URZĄD MIASTA POZNANIA		
BIURO RADY MIASTA		
SEKRETARIAT		
WPRZYJĘŁO DNIA	- 6. KWI 2009	WPRZYJĘŁO DNIA
L. dz. zot.		
znak spr.		

Poznań, 3 kwietnia 2009 r.

INTERPELACJA

w sprawie środków publicznych (budżetowych) miasta Poznania wydatkowanych na promocję prywatnych przedsiębiorców w ramach akcji „POZnań. Miasto know-how”

W związku z informacjami, które pojawiły się w prasie, jakoby żadna z firm, z którymi promuje się Poznań w ramach akcji „POZnań. Miasto know-how”, nie dołożyła się do kampanii reklamowej, co oznacza de facto, iż ich promocja została pokryta ze środków publicznych (budżetowych) miasta Poznania, proszę o wyjaśnienie następujących kwestii:

-czy działanie takie jest zgodne z obowiązującymi w zakresie pomocy publicznej przepisami oraz czy zostały zachowane procedury i wymogi przewidziane prawem, w szczególności przepisami ustawy o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej, rozporządzeniami Rady WE ustanawiającymi zasady stosowania Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską (w zakresie pomocy publicznej),

-czy w związku z faktem, iż promocja wybranych firm w ramach akcji „POZnań. Miasto know-how” może prowadzić do przysporzenia im korzyści finansowych w zakresie prowadzonej przez nie działalności gospodarczej Urząd Miasta Poznania zasięgał opinii Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie prawidłowości prowadzonej kampanii (w zakresie związanym z promocją prywatnych przedsiębiorców) lub dysponuje niezależnymi opiniami prawnymi co do wzmiankowanej pomocy publicznej,

-w jakim trybie i na podstawie jakich kryteriów dokonano wyboru firm, których promocję, w ramach akcji „POZnań. Miasto know-how” sponsorowało miasto,

-jaką kwotę ze środków publicznych (budżetowych) miasta Poznania wydatkowano w związku z promocją poszczególnych firm i jaką kwotę Urząd Miasta Poznania planuje wydatkować na ten cel w przyszłości.

Z góry dziękuję za wyczerpującą odpowiedź.

Z poważaniem


Przemysław Foligowski