

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.408.2016

Poznań, dnia 27 września 2016 r.

Lotus: 270916-1290

Pan
Michał Boruczkowski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 9 września 2016 r. interpelację Pana Radnego w sprawie promocyjnego wykorzystania figurek poznańskich koziołków, uprzejmie informuję:

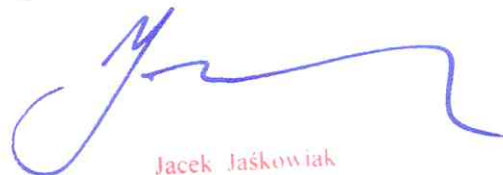
1. Pyt.: „Jakie Miasto ma plany odnośnie wykorzystywania symboli poznańskich koziołków?”

Do końca roku 2016 zostanie rozpisany przetarg na aktualizację strategii promocji Miasta Poznania. Aktualizacja ta zostanie oparta o powstający dokument „Strategia Rozwoju Miasta Poznania” oraz wsparta zostanie badaniami, w których jednym z elementów analizowane będą symbole miasta, w tym poznańskie koziołki. Pozwoli to na podjęcie decyzji co do zakresu i sposobu wykorzystania wizerunku Koziołków w promocji miasta.

2. Pyt.: „Czy Miasto mogłoby wykorzystywać figurki poznańskich koziołków w sposób w jaki we Wrocławiu są wykorzystywane figurki krasnali?”

Ważne jest, żeby działania promocyjne były spójne ze strategią promocji, a ta (obecnie) nie traktuje Koziołków jako głównych symboli miasta. Nie oznacza to jednak, że aktualizacja strategii nie sprawi, że Koziołki będą ważnym wyróżnikiem miasta. Ewentualne wykorzystanie symboli takich jak Koziołki powinno być jednak przemyślane i nawiązywać do źródła ich powstania. O ile w przypadku Krasnali, ich obecność we wszystkich zakątkach miasta jest ściśle związana z legendą o chochliku, to miejsce Koziołków pozostaje jednak na Ratuszu.

Z wyrazami szacunku



Jacek Jaśkowiak