

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.6.2017

Lotus: 130117 - 3157

Pan  
Michał Boruczkowski  
Radny Miasta Poznania

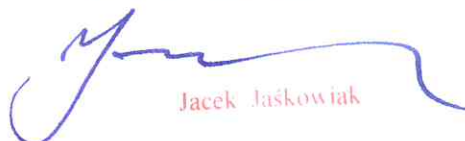
Poznań, 13. 01. 2017 r.

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta pismem z dnia 12 stycznia 2017 r. interpelację w sprawie hasła międzynarodowego „Poznań: fair city”, uprzejmie informuję:

Aktualnie Oddział Promocji w Gabinetcie Prezydenta prowadzi prace warsztatowe nad aktualizacją strategii komunikacji i promocji Poznania. W ciągu dwóch miesięcy wszyscy radni zostaną zaproszeni na warsztaty, w czasie których zebrane zostaną pomysły i opinie dotyczące ww. strategii. Mam nadzieję, że efektem tych prac będzie m.in. odpowiedź na pytanie: czy Poznań potrzebuje hasła promocyjnego.

Z wyrazami szacunku



Jacek Jaśkowiak

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta