Poznań, 27.07.2023 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.158.2023

Nr rej.: 270723-1638

Pan
Marek Sternalski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 18 lipca 2023 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie umieszczenia na budynku reklamy serialu „Warszawianka”, uprzejmie informuję:

Ad. 1) „Proszę o przedstawienie informacji na temat legalności reklamy w takiej formie i w tym miejscu.”

Zgodnie z art. 29 ust. 3 pkt. 3 lit. c) oraz art. 29 ust. 7 pkt. 2 Prawa budowlanego[[1]](#footnote-1) instalowanie tablic i urządzeń reklamowych na obszarze wpisanym do rejestru zabytków wymaga dokonania zgłoszenia.

Do Wydziału Urbanistyki i Architektury nie wpłynęło zgłoszenie wykonania robót budowlanych polegających na instalacji tablic lub urządzeń reklamowych. Z uwagi na położenie w obszarze wpisanym do rejestru zabytków (A239, Zespół urban.-arch. kolebki miasta, najstarszych dzielnic, wpisany do rejestru 1982-10-06), do zgłoszenia powinno być dołączone również pozwolenie konserwatorskie. Takie pozwolenie nie zostało wydane, w związku z czym Miejski Konserwator Zabytków podejmie działania administracyjne wobec samowolnego montażu reklamy.

Obecnie Wydział Urbanistyki i Architektury oczekuje na dostarczenie archiwalnych akt, które posłużą do weryfikacji materiałów dołączonych do decyzji nr 2273 o pozwoleniu na budowę z dnia 13 września 2007 r. Decyzja obejmowała wykonanie remontu i nowej kolorystyki elewacji budynku mieszkalnego, wielorodzinnego nr 46 i 46a, zlokalizowanego na terenie nieruchomości przy ul. Jeżyckiej w Poznaniu. Zapoznanie się z projektem budowlanym zatwierdzonym ww. pozwoleniem posłuży wyjaśnieniu, czy wykonanie przedmiotowej reklamy było nim objęte.

Jeżeli analiza materiałów archiwalnych nie wykaże dopuszczenia lokalizacji przedmiotowego nośnika, sprawa zgodnie z kompetencjami zostanie skierowana do Powiatowego Inspektoratu Nadzoru Budowlanego dla Miasta Poznania, który jest jednostką właściwą dla egzekwowania samowoli budowlanych.

Ad. 2) „Proszę o informację, czy ta konkretna forma reklamy spełnia wymogi przyjętej przez Radę Miasta Poznania uchwały krajobrazowej.”

Mural reklamowy w tej lokalizacji (ul. Jeżycka 46 w Poznaniu) jest zgodny z uchwałą[[2]](#footnote-2) Rady Miasta Poznania z dnia 11 lipca 2023 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Poznania (§ 5 ust.1 pkt 2 lit. f).

Natomiast zainstalowany neon nie jest zgodny z tzw. uchwałą reklamową. Uchwała w tej lokalizacji dopuszcza posługiwanie się neonami jedynie w przypadku szyldów, o określonych parametrach i zasadach lokalizowania na budynkach, które szczegółowo są rozpisane w § 5 ust. 2. Należy również zauważyć, że przedmiotowy nośnik, zgodnie z definicją ustawową, nie jest szyldem.

Z wyrazami szacunku
Z up. PREZYDENTA MIASTA
(-) Bartosz Guss
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta

1. Dz. U. z 2023 r. poz. 682 ze zm. [↑](#footnote-ref-1)
2. nr LXXXVIII/1671/VIII/2023 z dnia 11 lipca 2023 r. [↑](#footnote-ref-2)