

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.2.5.2013
Lotus: 180113 - 1960

Szanowny Pan
Marek Sternalski
Radny Miasta Poznania

URZĄD MIASTA POZNAŃ BIURO RADY MIASTA SECRETARIAT 01		
WPLYNEŁO DNIA	18 STY. 2013	WPLYNEŁO DNIA
L. dz.	zał.	
znak spr.		

Poznań, 18.01. 2013r.

Odpowiadając na zgłoszone podczas sesji Rady Miasta w dniu 8 stycznia 2013r. zapytanie Pana Radnego w sprawie działań promocyjnych Zarządu Transportu Miejskiego, uprzejmie informuję:

W roku budżetowym 2012 w ramach zadania ZTM nr 01 tj. Organizacja Publicznego Transportu Pasażerskiego w ramach Lokalnego Transportu Zbiorowego zarezerwowana została kwota 50 000 zł. przeznaczona na Informację Pasażerską o Lokalnym Transporcie Zbiorowym. Kwota tej samej wielkości została również zarezerwowana na 2013r. W ramach tej kwoty wykonywane są bieżące wydruki materiałów informacyjnych takich jak:

- Schematy sieci zamieszczane w tramwajach (każdorazowy wydruk – 450 sztuk) – wydruki wynikają z zapisów w umowie wieloletniej z MPK Poznań oraz pozostałymi przewoźnikami. Ilość wydruków uzależniona jest od zmian w układzie linii.
- Mapy przeznaczone dla pasażerów, które są wydawane w przypadku większych zmian w układzie linii komunikacyjnych (każdorazowy wydruk – 15000 sztuk) – od września 2012r. mapy były wydawane dwukrotnie i są dostępne w Punktach Sprzedaży Biletów ZTM oraz w Centrum Informacji Miejskiej. Ilość wydruków jest uzależniona od zmian w układzie linii.
- Materiały promocyjne związane z integracją komunikacji w poszczególnych gminach (integracja komunikacji gminy Suchy Las od 28 stycznia 2013r., a wcześniej integracja z Luboniem i częścią gminy Komorniki – 2011 rok).
- Schematy sieci komunikacji miejskiej na czas trwania EURO 2012 (2000 sztuk).

*Miasto know-how

- Przygotowanie i wydruk 15 billboardów w ramach ogólnokrajowej kampanii w związku z Europejskim Tygodniem Zrównoważonego Transportu (kampania przygotowywana we współpracy z Izłą Gospodarczą Komunikacji Miejskiej oraz AMS).
- Logotypy ZTM zamieszczane na pojazdach komunikacji miejskiej (2000 sztuk, ostatni wydruk w 2011 roku, kolejny planowany jest na 2013r.).

W ramach zadania budżetowego ZTM nr 05 tj. Sprzedaż Biletów i Windykacja wykonywane są wydruki taryfy opłat zamieszczanych na przystankach (każdorazowo 4000 sztuk) oraz w pojazdach (2500 sztuk). Zadanie to wynika z umowy wieloletniej z MPK Poznań oraz pozostałymi przewoźnikami.

Ponadto w ramach działań promujących ZTM na każdej z montowanych wiat przystankowych oraz na elementach infrastruktury jest zamieszczany logotyp ZTM.

Informacje zamieszczane na przystankach w postaci schematów sieci tramwajowej i autobusowej są w całości finansowane przez podmioty zewnętrzne w ramach udostępnienia przestrzeni reklamowych – w roku 2012 wywieszonych zostało 400 sztuk schematów sieci wykonanych w ramach współpracy z Wyższą Szkołą Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa. Schematy sieci wydane zostały również w ramach współpracy z wydawnictwem Via City Map (w 2012 roku wydane zostały dwukrotnie w ilości 10 000 sztuk). Odbiorcą materiałów są restauratorzy i właściciele hoteli.

W związku z wprowadzeniem wspólnego biletu na komunikację miejską oraz połączenia kolejowe (Bus-Tramwaj-Kolej – Jeden Bilet) ze strony ZTM wydatkowana została kwota 32 500 zł na reklamę w prasie oraz lokalnych mediach. W całkowitych kosztach kampanii uczestniczyły również Przewozy Regionalne oraz Koleje Wielkopolskie.

Na ukończeniu są prace związane z wydaniem Vademecum Pasażera zawierającego podstawowe informacje o korzystaniu z komunikacji miejskiej wraz z cennikiem opłat.

W budżecie ZTM nie ma wydzielonego funduszu na promocję w związku z czym w roku budżetowym 2012 wydatkowane były jedynie środki związane z informacją pasażerską. W ramach reorganizacji struktury ZTM przewidziane jest nowe stanowisko rzecznika prasowego, który jednocześnie będzie pełnił funkcje związane z promowaniem ZTM. W obowiązku pracownika zatrudnionego na tym stanowisku będzie prowadzenie akcji promujących ZTM oraz transport publiczny.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNAŃ
Miroslaw Kruszyński

DYREKTOR WYDZIAŁU
Jędrzej Salski

PRACOWNIK ODDZIAŁU
Dziękuję
2013

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 45, fax +48 61 878 54 31, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

STARSZY SPECJALISTA

M. O. A. Antczak
Marlena Antczak