

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.2.32.2013
Lotus: 130313 - 485

Szanowny Pan
Mariusz Wiśniewski
Radny Miasta Poznania

URZĄD MIASTA POZNANIA BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT 01		
WPEYNEŁO DNIA	13 MAR. 2013	WPLYNEŁO DNIA
L. dz. _____ zai. _____ znak spr. _____		

Poznań, 13.03. 2013r.

Odpowiadając na zgłoszone podczas sesji Rady Miasta w dniu 26 lutego 2013r. zapytanie Pana Radnego w sprawie służb miejskich zajmujących się neonami miejskimi, uprzejmie informuję:

Sprawami związanymi z poznańskimi neonami zajmowało się w Urzędzie Miasta nieistniejące już Biuro Plastyka Miejskiego. Neony te, często zdegradowane i niesprawne technicznie, były od lat 80-tych XX w. usuwane i zastępowane innymi reklamami, ponieważ nie mieściły się w konwencji estetycznej nowych czasów. Szczególnie niekorzystny okazał się dla nich czas transformacji ustrojowej przełomu lat 80-tych i 90-tych XX w. To, co się zachowało zostało zaewidencjonowane w 2008r. z inicjatywy Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków na kartach zabytków ruchomych. Niestety jest to szczątkowy zasób.

W latach 90-tych XX w. próbowano bezskutecznie uratować kultowy neon na nieistniejącym budynku kina „Bałtyk”. Miejski Konserwator Zabytków podejmował działania mające na celu zachowanie między innymi świetlnego zegara na budynku przy pl. Wiosny Ludów, czy odtworzenie słynnej reklamy ZOO na elewacji kamienicy przy ul. Głogowskiej 61. Poważną przeszkodą są zmienione w ostatnim dwudziestolecu stosunki własnościowe, nie sprzyjające (w znacznym stopniu z powodów finansowych) utrzymaniu istniejących neonów i reaktywacji usuniętych.

Pozytywnym przykładem przywrócenia świetności okazałego neonu jest znajdujący się na budynku Filharmonii Poznańskiej neon Reklamujący Poznańskie Słowiki, pochodzący z 1974r. projektu Antoniego Rzyckiego, który odnowiono w 2007r.

* Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
tel. +48 61 878 53 45 , fax +48 61 878 54 31, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

Jednocześnie informuję, że neony stanowiące przekaz informacyjny o charakterze komercyjnym zarówno w przeszłości jak i obecnie są traktowane jako urządzenia reklamowe. Do 1989r. neony podlegały centralnemu systemowi projektowania i produkcji reklam.

W chwili obecnej Biuro Promocji Miasta nie planuje żadnych przedsięwzięć związanych z wykorzystaniem neonów miejskich, niewykluczone jednak, że zostaną one wykorzystane przy realizacji działań promocyjnych w przyszłości.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNAŃ

Dariusz Jaworski

DYREKTOR WYDZIAŁU

Jędrzej Solarski

KIEROWNIK ODDZIAŁU

Barbara Driczkaniec

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 45, fax +48 61 878 54 31, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

STARSZY SPECJALISTA

12.03.13r. Antczak
Marlena Antczak