

Prezydent Miasta Poznania



Znak sprawy: Or-II.003.2.274.2014

Lotus: 22.10.14-2957

**Pan**  
**Jakub Jędrzejewski**  
**Radny Miasta Poznania**

Poznań, 22 października 2014r.

Szanowna Panie Radny,

odpowiadając na zgłoszone podczas sesji Rady Miasta w dniu 14 października 2014r. zapytanie w sprawie kosztów promocji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego, uprzejmie informuję:

Koszt promocji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego wyniósł 103 582,21 brutto, z czego wydatki wskazane w pozycji 11 i 13 poniższej tabeli będą wykorzystywane także do promocji projektu w kolejnych latach. Wskazana kwota stanowi ok. 1% całego Budżetu Obywatelskiego, jednak środki te pochodzą z budżetu Biura Prezydenta, nie uszczuplają więc środków przeznaczonych na inicjatywy mieszkańców.

W Urzędzie Miasta Poznania za projekt Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego odpowiedzialny jest Oddział Dialogu Społecznego, który składa się z pięciu pracowników.

*Oddział Dialogu Społecznego*

Zestawienie kosztów promocji PBO:

Lp	Zadanie	Kwota
1.	Radio Eska – emisja spotów	5 904,00
2.	Insert broszury w prasie	3542,40

\*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań  
tel. +48 61 878 53 81, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

3.	Balony	788,43
4.	WTK – emisja spotów	9 624,26
5.	WTK – emisja spotów dla zwycięzców w konkursie	5 999,94
6.	Baner epoznan.pl	2 460,00
7.	TVP Poznań	12 300,00
8.	Produkcja spotów	17 220,00
9.	AMS CTL	13 622,50
10.	Druk broszury ( w tym dla insertu)	16 174,50
11.	Produkcja materiałów promocyjnych (m.in. koszulki, banery, ulotki)	3 871,58
12.	Grafika	5 928,60
13.	Jingiel	6 150,00
	<b>RAZEM</b>	<b>103 586,21</b>

Z poważaniem



Ryszard Grobelny