

Prezydent Miasta Poznania
Or.II/0057-2-19/10

1802 10 - 363

Poznań, 18.02.2010r.

URZĄD MIASTA POZNAŃ BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT 01		
WPLYNEŁO DNIA	18 LUT. 2010	WPLYNEŁO DNIA
L. dz. _____ zał. _____ znak spr. _____		

Szanowny Pan
Przemysław Markowski
Radny Rady Miasta Poznania

Odpowiadając na zgłoszone podczas sesji Rady Miasta w dniu 2 lutego 2010r. zapytanie Pana Radnego w sprawie koncepcji zarządzania Stadionem Miejskim i dysponowania prawem do nazwy, uprzejmie informuję:

W dniu 16 stycznia 2009r. zawarty został przez „EURO Poznań 2012” Sp. z o.o. z Miastem Poznań-POSiR aneks do podpisanej w dniu 22 lipca 2008r. umowy o powierzenie przedsięwzięcia EURO 2012 spółce „EURO Poznań 2012” sp. z o.o. Aneksem poszerzono zakres powierzonych Spółce zadań o przygotowanie koncepcji komercjalizacji inwestycji (rozbudowa Stadionu Miejskiego w Poznaniu) i koncepcji zarządzania obiektami i terenami powstałymi po zakończeniu inwestycji.

W celu realizacji przedmiotowych zadań Spółka podejmowała szereg czynności, w szczególności:

1. Przeprowadzono szczegółową analizę projektu stadionu dla potrzeb procesu komercjalizacji nieruchomości w celu ustalenia, jakie możliwości w tym zakresie stwarza Stadion Miejski.
2. Określony został potencjał powierzchni komercyjnych Stadionu oraz propozycje odpowiedniego zbudowania struktury najmu powierzchni komercyjnych.
3. Podczas wizyt studyjnych na stadionach w Niemczech i Ukrainie zapoznawano się z przyjętymi tam rozwiązaniami.
4. Na bieżąco współpracowano w zakresie wymiany doświadczeń oraz wypracowywania wspólnych rozwiązań dotyczących zarządzania stadionami na forum miast gospodarzy UEFA EURO 2012 przy udziale Spółki PL 2012.
5. Współpracowano z projektantem stadionu (MCS Sp. z o.o.) w zakresie komercjalizacji powierzchni znajdujących się w „koronie” Stadionu Miejskiego (dostępna powierzchnia, wytyczne do projektowania).

*Miasto know-how

6. W oparciu o przygotowane przez Spółkę założenia Grant Thornton Frąckowiak Spółka z o.o. w Poznaniu przygotowała analizę podatkową wariantów zarządzania Stadionem Miejskim w Poznaniu.
7. We współpracy z Grant Thornton Frąckowiak przygotowano „Analizę wielokryterialną dla możliwych scenariuszy komercjalizacji Stadionu Miejskiego w Poznaniu”.
8. We współpracy z EUDECO Sp. z o.o. przygotowano „Szczegółową analizę źródeł przychodów komercyjnych dla obiektu Stadionu Miejskiego. Plan zarządzania nieruchomością”.
9. Prowadzono rozmowy z potencjalnymi najemcami powierzchni komercyjnych znajdujących się w koronie stadionu, aby potwierdzić zainteresowanie rynku dla realizacji rekomendowanych przez Spółkę funkcji (badanie rynku klientów instytucjonalnych).
10. W oparciu o 4 scenariusze zagospodarowania Stadionu Miejskiego przygotowane we współpracy z Spółką przeprowadzono w dniu 21.11.2009r. sondaż deliberatywny.


Zadania Spółki skoncentrowane są na przygotowaniu koncepcji komercjalizacji i zarządzania stadionem, która wskaże na potencjalne możliwości wykorzystania powierzchni komercyjnych znajdujących się na stadionie.

Dnia 4 lutego br. Spółka zaprezentowała wyniki prac oraz rekomendacje dotyczące dalszej komercjalizacji stadionu oraz strategii zarządzania stadionem (operatora stadionu). W związku z powyższym podjęto decyzję o poszukiwaniu przez Miasto Poznań operatora zewnętrznego w oparciu o publiczne postępowanie przetargowe. Przygotowanie procedury wyboru operatora będzie realizowane przez Spółkę Euro Poznań 2012.

Jednocześnie zwracam uwagę, że w Poznaniu realizowana jest rozbudowa istniejącego stadionu, który w miarę możliwości jest cały czas używany, a nie budowany od podstaw jak w przypadku stadionów we Wrocławiu, czy Gdańsku, w związku z czym nie można dokonywać prostego porównania działań związanych z zarządzaniem stadionem. Obecny Stadion Miejski w Poznaniu posiada już operatora, którym są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji.

W Polsce sprzedaż praw do nazw nieruchomości, zwłaszcza sportowych jest ciągle rozwiązaniem nowatorskim. Rozwój infrastruktury i budowa nowych stadionów w kontekście EURO 2012 mogą zaowocować kolejnymi projektami sponsoringowymi w tym zakresie. Spółka Euro Poznań 2012 rozpatruje możliwość sprzedaży praw do nazwy Stadionu Miejskiego w Poznaniu. Przychody ze sprzedaży praw do nazwy stadionu zostały zidentyfikowane przez Spółkę w koncepcji komercjalizacji stadionu. Opracowano również procedurę wyłonienia partnera, na rzecz którego zostaną sprzedane „naming rights”.

DYREKTOR WYDZIAŁU


Anna Krzymień-Bieszka
KIEROWNIK ODDZIAŁU

* Miasto know-how

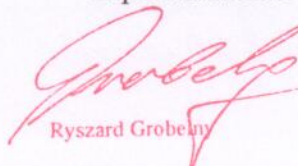
Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 45 , fax +48 61 878 54 31, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

STARSZY SPECJALISTA

12.02.2010 Antczak
Marlena Antczak

Z poważaniem


Ryszard Grobelny