

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.2.269.2017

16.11.17 - 308

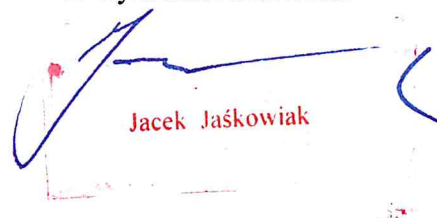
Pan
Tomasz Kayser
Radny Miasta Poznania

Poznań, 16.11. 2017 r.

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LVI sesji Rady Miasta Poznania w dniu 7 listopada br. dotyczące planów inwestycyjnych spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. przekazuję w załączeniu stanowisko spółki w przedmiotowej sprawie.

Z wyrazami szacunku



Jacek Jaškowiak



Odpowiedź w związku z zapytaniem o inwestycje spółki MTP Sp. z o.o.

Rozwoju Międzynarodowych Targów Poznańskich należy upatrywać zarówno w zwiększaniu dotychczasowej podstawowej działalności, jak i jej dywersyfikacji. Zwiększanie podstawowej działalności polegać będzie m.in. na zakupach akwizycyjnych firm targowych w Polsce, a także na zakupach poszczególnych imprez targowych organizowanych przez innych operatorów.

Ten kierunek rozwoju wymaga posiadania dobrej profesjonalnej infrastruktury targowej. W latach funkcjonowania spółki 1992-2017 wydaliśmy na ten cel około 850 milionów złotych. Według naszych rachunków kontynuacja modernizowania terenów targowych, w tym budowa nowego biurowca pociągnie za sobą wydatki rzędu 150 mln złotych. Można przyjąć, że na tym zakończy się proces modernizowania terenów MTP.

Należy podkreślić, że na przestrzeni lat 1992-2017 rynek targowy w Polsce uległ zasadniczej zmianie. W latach 90. był to rynek wschodzący, natomiast od dłuższego czasu mamy do czynienia z rynkiem nasyconym, którego cechą charakterystyczną są najniższe ceny w porównaniu do innych rynków europejskich. Na polskim rynku pojawił się na przykład organizator, który oferuje powierzchnię wystawienniczą za darmo.

Dla zobrazowania sytuacji na rynkach krajów sąsiednich warto przytoczyć następujące dane dotyczące głównych organizatorów targów z tej części Europy.

Tabela: rok 2016 - całkowita powierzchnia sprzedana w m.kw.

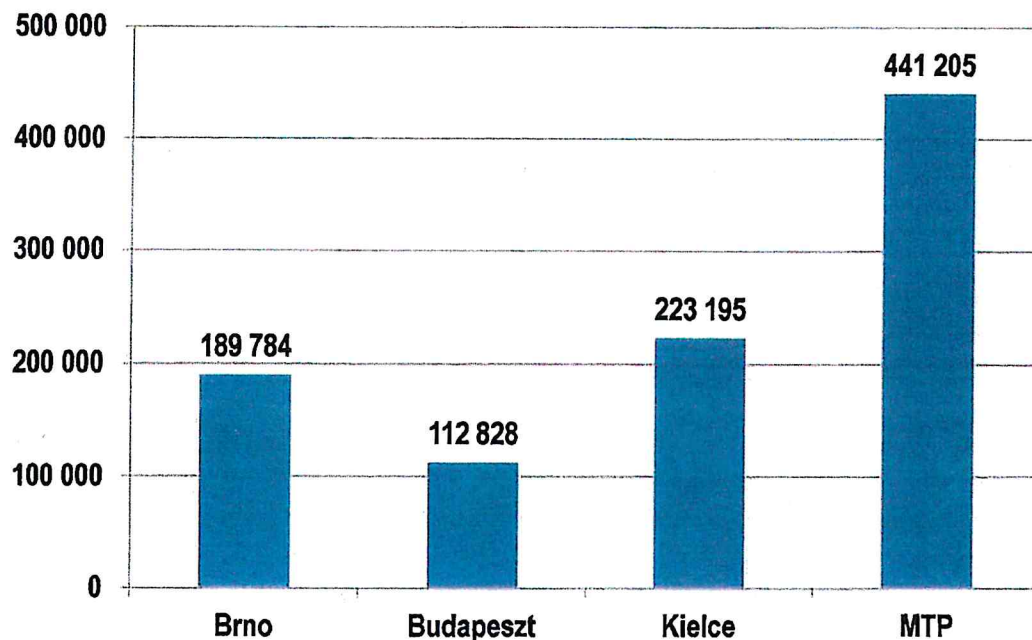
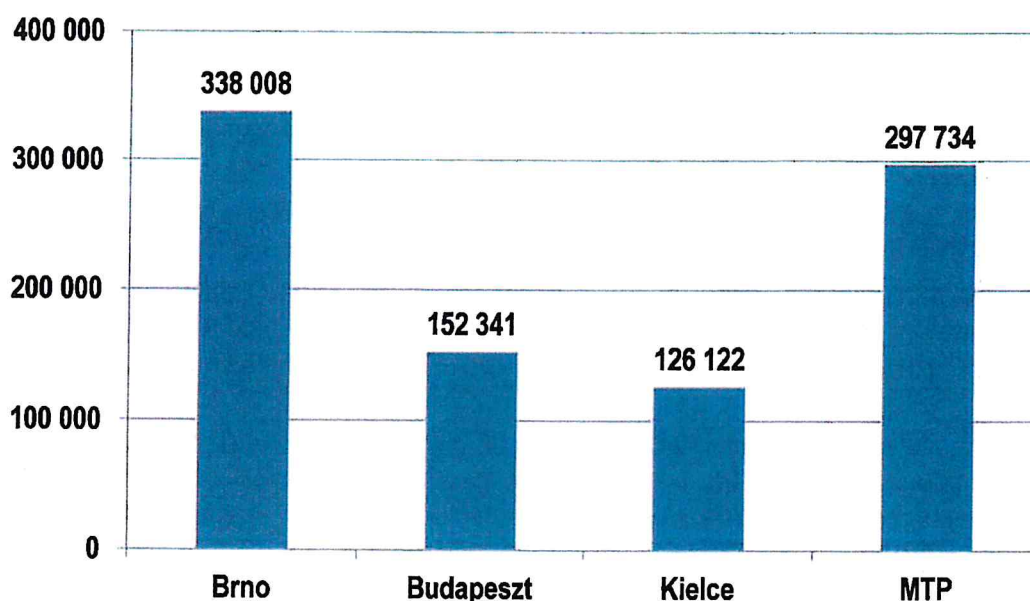




Tabela: Rok 2007 – całkowita powierzchnia sprzedana w m.kw.



Jak wynika z danych zawartych w tabeli, całkowita powierzchnia sprzedana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w roku 2016 jest dwukrotnie większa niż powierzchnia sprzedana przez targi w Brnie. Jeszcze w latach 90. powierzchnia sprzedana targów w Brnie była znacznie większa niż roczne wyniki targów w Poznaniu.

W tej sytuacji podstawowym źródłem rozwoju Międzynarodowych Targów Poznańskich powinna być dywersyfikacja działalności. Trzeba zaznaczyć, że największe przedsiębiorstwa targowe w Europie dywersyfikują działalność m.in. poprzez organizację konferencji, eventów korporacyjnych, wydarzeń kulturalnych i sportowych. Przychody z tytułu tej działalności z roku na rok stanowią coraz większą część ich budżetów.

Proces dywersyfikacji toczy się na MTP przynajmniej od roku 2007. Jego istotnym elementem była budowa centrum konferencyjno-kongresowego czy też wprowadzenie nowych marek do portfolio przedsiębiorstwa – PCC Poznań Congress Center oraz Ideaexpo.

Postulat dywersyfikacji legł zatem u podstaw podjęcia decyzji w sprawie zaangażowania się w Arenę. Zaangażowanie to jest dwufazowe. W pierwszej fazie MTP zamierza wdzierżawić obiekt od POSiR i skoncentrować się na działaniach akwizycyjnych oraz organizacji wydarzeń zleconych przez zewnętrznych organizatorów. Zgromadzone w tym okresie doświadczenie przyczyni się do weryfikacji wstępnych analiz finansowych. One dopiero będą podstawą do podjęcia drugiej fazy, to znaczy zaangażowania finansowego.



Istnieje wiele czynników, które już w chwili obecnej wskazują na biznesową zasadność decyzji o zaangażowaniu się w zarządzanie poznańską Areną. Będzie to po pierwsze naturalne dla MTP poszerzenie obszaru działalności, co jest zgodne z europejskimi trendami. Najwięksi, najbardziej prężni właściciele terenów targowych w Europie pozyskali już dla siebie tego typu obiekty. Własne tak duże hale i areny mają w swoim zarządzie tacy europejscy organizatorzy targów, jak targi w Kolonii, Birmingham, Paryżu, Amsterdamie, a także największy organizator targów na świecie, czyli Reed Exhibition.

Zarządzanie Areną pozwoli także MTP pozyskiwać nowe wydarzenia, na które nie ma już miejsca na naszych rodzimych terenach. Sala Ziemi maksymalnie mieści 2.000 osób, a w przypadku części wydarzeń kulturalnych czy też koncertów artystów światowej klasy jest to za mała pojemność. Już w chwili obecnej obecni nasi partnerzy wskazują na potrzebę wykorzystania większego obiektu, takiego jak Arena. Takie postulaty pojawiły się w rozmowach z organizatorami Pyrkonu, który w swojej dziedzinie jest jednym z największych i najważniejszych wydarzeń tego typu.

Należy zaznaczyć, że obecnie kalendarium Sali Ziemi zostało już w znaczącej części wypełnione. Warto podać, że w roku przyszłym Sala Ziemi jest sprzedana co trzeci dzień w roku, a rezerwacje tej Sali na niektóre wydarzenia są już robione nawet z czteroletnim wyprzedzeniem.

Zgodnie z planami Zarządu Arena ma być miejscem przede wszystkim wydarzeń sportowych, a także konferencyjnych i kulturalnych. Tym planom sprzyjają kompetencje, jakie już w chwili obecnej posiadają pracownicy Targów Poznańskich pozyskane w ostatnich latach dzięki wydarzeniom organizowanym na terenie rodzimym targów. Trzeba zaznaczyć, że MTP ma duże doświadczenie zarówno w samodzielnej organizacji zawodów sportowych, takich jak CAVALIADA, jak i byciu gospodarzem takich sportowych wydarzeń zewnętrznych, jak Poznański Maraton i Półmaraton, Międzynarodowy Turniej Tenisa Stołowego Polish Open 2012, Międzynarodowa Konwencja Fitness EU4YA czy też eliminacje do Mistrzostw Polski w Siatkówce Piłkowej. Pracownicy MTP znają dzięki tym wydarzeniom wymagania organizatorów takich wydarzeń, targi posiadają zatem kompetencje, by szerzej zająć się tą działalnością na rzecz Areny.

Dyrektor
Biura Zarządu
Prokurent
Wiesław Pernak

Poznań, dnia 13 listopada 2017 roku