



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 15.05. 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.2.195.2018
Nr rej.: 150518 - 2640

Pan
Tomasz Wierzbicki
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LXVI sesji Rady Miasta Poznania w dniu 8 maja br. w sprawie obsługi Twittera Miasta Poznania, uprzejmie informuję:

Koncepcja komunikacji w mediach społecznościowych Urzędu Miasta Poznania została oparta na trzech serwisach społecznościowych. Są nimi Facebook, YouTube oraz Instagram. Media te umożliwiają Miastu dotarcie z informacjami na temat prowadzonych działań do mieszkańców Poznania.

Jeżeli natomiast chodzi o aktywność Miasta na Twitterze, informuję, że z uwagi na charakterystykę tego medium podjęto decyzję o zawieszeniu na nim aktywności. Z przeszło 9 tysięcy obserwujących profil miasta jedynie 1443 konta wykazują jakąkolwiek aktywność na nim. 2075 kont obserwujących profil miasta (23 %), to konta fałszywe, kolejne 5503 kont obserwujących (61%), to konta nieaktywne, tzn. takie, które przez ostatnie 100 dni nie wykazały żadnej aktywności włącznie z logowaniem się do swojego konta. W efekcie publikowanie treści na Twitterze nie dawało wymiernych rezultatów w zakresie realizacji głównego celu, jakim jest informowanie mieszkańców, a większa część czasu spożytkowanego na obsługę tego serwisu wiązała się z walką z „hejtem internetowym” oraz niecenzuralnymi treściami umieszczanymi za pośrednictwem fałszywych kont.

Sytuacja w tym medium jest na bieżąco monitorowana. Sprawdzane są wszelkie sygnały, dotyczące miasta, pochodzące z tego narzędzia, dlatego też nie jest wykluczony powrót do wykorzystywania tego medium społecznościowego w komunikacji z mieszkańcami.

Z wyrazami szacunku

Urząd Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 878 57 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl