



SEKRETARZ MIASTA POZNANIA

Poznań, 17.05.2018 r.

Pan
Jan Sulanowski
Radny Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.2.205.2018
Nr rej.: 170518-2454

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LXVI sesji Rady Miasta Poznania w dniu 8 maja br. w sprawie udostępnienia umów zawartych przez Miasto Poznań na druki i billboardy oraz ogłoszenia w prasie, które Prezydent Miasta przekazał mi celem udzielenia odpowiedzi, uprzejmie informuję:

Odnosnie umowy z dnia 26 kwietnia 2018 r. wyjaśniam, że jedynym kryterium brany pod uwagę przy wyborze kontrahenta była najniższa cena. Zapytanie ofertowe zostało przesłane do 5 firm oferujących reklamę na billboardach. Firma AMS S.A. jako jedyna przesłała ofertę. W załączeniu czytelna kopia zlecenia.

Odnosnie umowy z dnia 30 kwietnia 2018 r. wyjaśniam, że w dniu 10 kwietnia 2018 r., zostało przeprowadzone przez Wydział Zamówień i Obsługi Urzędu zapytanie ofertowe, w ramach którego wyłoniono wydawców zajmujących się obsługą publikacji płatnych czarno-białych ogłoszeń urzędowych o zasięgu lokalnym oraz ogólnokrajowym.

Zapytanie ofertowe zostało przekazane do:

- ogłoszenia o zasięgu lokalnym: POLSKA PRESS Sp. z o. o. (*Głos Wielkopolski*), Agora S.A. (*Gazeta Wyborcza*);

- ogłoszenia o zasięgu ogólnokrajowym: Gremi Media S. A. (*Rzeczpospolita*), INFOR Biznes Sp. z o. o. (*Dziennik Gazeta Prawna*), Agora S. A. (*Gazeta Wyborcza*).

W ramach zapytania ofertowego ustalono trzy kryteria oceny oferty:

- 80% cena,
- 10% możliwość publikacji ogłoszenia w dodatku o określonej tematyce np. nieruchomości, oferty pracy za cenę 1 cm² publikacji na stronie ogłoszeniowej,
- 10% możliwość publikacji ogłoszenia kolorowego w cenie 1 cm² publikacji na stronie ogłoszeniowej.

Oferty złożone w zapytaniu ofertowym na ogłoszenia w prasie lokalnej posiadały bardzo wysokie różnice w cenie za publikację 1 cm² ogłoszenia:

- Agora S. A.: stawka 0,54 zł,
- Wydawnictwo POLSKA PRESS Sp. z o. o.: stawka 5,00 zł.

W związku z powyższym, na podstawie ww. kryteriów oceny za najkorzystniejszą ofertę w przypadku publikacji ogłoszeń o zasięgu lokalnym uznano ofertę Agora S.A. W przypadku ogłoszeń o zasięgu ogólnokrajowym umowa została podpisana z Wydawnictwem INFOR Biznes Sp. z o. o.

W załączeniu kopia umowy zawartej z Wydawnictwem Agora S.A.

Z wyrazami szacunku

SEKRETARZ MIASTA POZNANIA


Stanisław Tamm