



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 1.05 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.2.219.2018
Nr rej.: 010618 - 2241

Pan
Jan Sulanowski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LXVII sesji Rady Miasta Poznania w dniu 22 maja br. w sprawie uzupełnienia informacji odnośnie znajomości rynku mediów - Super Express, uprzejmie informuję:

Super Express to dziennik ogólnopolski. Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, opublikowanymi w maju 2018 r., w okresie od kwietnia 2017 r. do marca 2018 r. średni nakład na jedno wydanie wyniósł 219 598 egzemplarzy. Rocznie sprzedano 38 182 864 egzemplarzy. Średnia sprzedaż piątkowego wydania magazynowego wyniosła 205 639 egzemplarzy. Czytelnictwo w piątek wyniosło 706 tys. Super Express czyta odbiorca masowy o sprecyzowanych poglądach i oczekiwaniach. Osoby w wieku największej aktywności konsumenckiej, zarówno kobiety, jak i mężczyźni, aktywni zawodowo mieszkańcy miast. Są w nim zamieszczane artykuły zarówno o polityce, jak i o życiu gwiazd. Dziennik reaguje na bieżące wydarzenia w kraju i za granicą. Super Express nie publikuje wydania poznańskiego.

Ponadto, zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w kwietniu 2018 r. portal internetowy www.se.pl odnotował 39 215 821 odsłon oraz 5 999 516 unikatowych użytkowników.

Z wyrazami szacunku