



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 30.05.2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.2.251.2018
Nr rej.: 300518 - 2228

Pan
Tomasz Kayser
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LXVII sesji Rady Miasta Poznania w dniu 22 maja br. w sprawie Strategii Marki Poznań, uprzejmie informuję:

W 2016 roku w ramach zabezpieczonych środków zlecono przeprowadzenie badań i analiz na potrzeby opracowania nowej Strategii Promocji Miasta Poznania. Efekty prac zespołu nie zostały podane do publicznej wiadomości, ze względu na swój roboczy charakter, mający na celu zdiagnozowanie i zinterpretowanie problemów oraz potrzeb związanych z promocją Miasta. Przeprowadzone badania pozwoliły lepiej rozpoznać cele działań promocyjnych i zaangażować mieszkańców w dialog na temat kluczowych problemów miasta, dzięki czemu zostały zrealizowane kampanie społeczne poświęcone m.in. czystości w mieście, zrównoważonemu transportowi, czy też tolerancji i otwartości na innych. Działania promocyjne są również związane z nadrzędnym dokumentem jakim jest Strategia Rozwoju Miasta, którego jednym z głównych celów jest podniesienie jakości życia wszystkich mieszkańców. Aktualizacja Strategii Marki Poznań to proces złożony, długotrwały i kapitałochłonny, dlatego prace nad tym dokumentem nadal trwają.

Z wyrazami szacunku

Urząd Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 878 57 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl