



Łukasz Kapustka

Radny Miasta Poznania, Klub Radnych Prawa i Sprawiedliwość

Poznań, 10 kwietnia 2019 r.

ZAPYTANIE

Dotyczy: Wydatków na promocję Wydziału Ochrony Środowiska.

Szanowny Panie Prezydencie.

Wydział Ochrony Środowiska w 2018 roku w ramach „działań związanych z poprawą jakości powietrza – działań wspierających” część środków z kwoty 272 349,65 zł wydatkował na przygotowanie oraz emisję spotów w lokalnych mediach (telewizja, Internet, radio).

Proszę o informacje, jakie kryteria decydowały o wyborze konkretnych portali internetowych oraz stacji telewizyjnych i radiowych. Czy Miasto dokonało wyboru serwisów oraz stacji radiowych i telewizyjnych po przeprowadzonej procedurze pzp, czy też skorzystało z wyłączenia określonego w art. 4 pkt 3 lit. g i h ustawy prawo zamówień publicznych? Jeżeli skorzystało z wyłączenia, to na jakiej podstawie wybrano wykonawców usługi?

Z poważaniem,

(-) Łukasz Kapustka

Radny Miasta Poznania