

KLAUDIA STRZELECKA

RADNA MIASTA POZNANIA, KLUB PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ

Poznań, 9 lipca 2020 r.

Zapytanie

W sprawie kampanii medialnych Miasta Poznań

Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji o kosztach promocji miasta oraz programów miejskich w mediach – prasa, telewizja, radio, serwisy internetowe w poszczególnych wydziałach Urzędu Miasta (Gabinet Prezydenta, Wydział Oświaty, Zarząd Zieleni Miejskiej, Zarząd Dróg Miejskich, Zarząd Transportu Miejskiego, Wydział Ochrony Środowiska, Wydział Rozwoju i Promocji Miasta, spółki Poznańskie Inwestycje Miejskie, Targowiska, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne), . Proszę o informację z podziałem na konkretne dzienniki, stacje telewizyjne czy radiowe w poszczególnych wydziałach/spółkach.

Z wyrazami szacunku,

(-)

Klaudia Strzelecka