

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **Centrum Warte Poznania**

### **I. Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Miasto Poznań, z siedzibą przy placu Kolegiackim 17, 61-841 Poznań

### **II. Forma Konkursu**

Konkurs ma charakter otwarty.

### **III. Przedmiot Konkursu**

1. Istotą projektu jest wykorzystanie potencjału miasta Poznania w obszarze osiedla Stare Miasto, w szczególności ulicy Św. Marcin oraz przyległych do niej, Św. Łazarza, Wildy, Jeżyc, Ostrowa Tumskiego i Śródki, a także zachęcenie mieszkańców i turystów do włączenia się w różne przedsięwzięcia poprzez uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych, artystycznych, edukacyjnych, kształtujących tożsamość kulturalną centrum miasta oraz pozostałych części śródmieścia Poznania.
2. Celem Konkursu jest pozyskanie w formie Pracy konkursowej koncepcji (programów, projektów) kulturalnych, artystycznych, edukacyjnych, wzbogacających życie kulturalne i uatrakcyjnających centrum miasta oraz pozostałe części śródmieścia Poznania w roku 2015.
3. Planowany łączny koszt realizacji Pracy konkursowej nie może przekroczyć kwoty 52 000 zł brutto.

### **IV. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki zawarte w niniejszym Regulaminie. Praca konkursowa może być realizowana przez inną osobę niż uczestnik konkursu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz ze zgodą Uczestnika na wykorzystanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Uczestnicy Konkursu:

- będący osobami fizycznymi powinni podać następujące dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres do doręczeń, numer kontaktowy,
- będący osobami prawnymi lub jednostkami nieposiadającymi osobowości prawnej powinni podać: nazwę, adres do doręczeń, numer kontaktowy oraz dokumenty potwierdzające status prawny (KRS, wyciąg z ewidencji działalności gospodarczej lub inne dokumenty).

#### **V. Miejsce i termin składania Prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy składać w Urzędzie Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, pok. nr 257, do dnia 19 marca 2015 r. do godz. 15:00.
2. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w pkt 1 nie będą dopuszczone do Konkursu i zostaną zwrócone.
3. Prace konkursowe należy składać w zaklejonych kopertach z dopiskiem „Konkurs – Centrum Warte Poznania”.
4. Każda Praca konkursowa zostanie opatrzona numerem ewidencyjnym, datą wpływu i pieczęcią Organizatora.
5. Koszty związane z opracowaniem Pracy konkursowej, jej dostarczeniem i odbiorem pokrywa Uczestnik.
6. Koperty zawierające Prace konkursowe zostaną otwarte podczas pierwszego posiedzenia Komisji Konkursowej.
7. Oceny formalnej Prac konkursowych dokona zespół 2 pracowników Wydziału Kultury. Ocena formalna podlega zatwierdzeniu przez Komisję Konkursową.

#### **VI. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji Pracy konkursowej**

1. Organizator oczekuje przedstawienia przez Uczestnika koncepcji (programów, projektów), w których zawarta będzie idea przewodnia mająca na celu uatrakcyjnienie centrum miasta Poznania. Przedstawione koncepcje nie mogą posiadać charakteru komercyjnego, co oznacza, że całość wpłat i opłat ponoszonych przez uczestników w związku z działaniami realizowanymi na podstawie przedstawionych koncepcji musi być przeznaczona na pokrycie kosztów realizacji tych działań.
2. Praca konkursowa powinna zawierać następujące elementy, wraz ze szczegółowym opisem:
  - a) ideę przewodnią, której celem jest uatrakcyjnienie centrum miasta oraz pozostałych części śródmieścia Poznania rozumianych jako obszar osiedla Stare Miasto, w szczególności ulicy Św. Marcin oraz przyległych do niej, Św. Łazarza, Wildy, Jeźyc, Ostrowa



Tumskiego i Śródki, poprzez takie elementy, jak działania i wydarzenia kulturalne, artystyczne, edukacyjne kształtujące tożsamość kulturalną miasta Poznania,

- b) projekt finansowania koncepcji, zawierający cenę i kosztorys realizacji Pracy konkursowej,
  - c) zakres, miejsce i harmonogram planowanych działań,
  - d) oświadczenie właściciela lub zarządcy, w którym wyraża zgodę na realizację projektu na terenie swojej nieruchomości,
  - e) deklarację autora Pracy konkursowej na temat możliwości realizacji projektu samodzielnie lub przez wskazany podmiot
3. Praca konkursowa powinna zostać sporządzona w formie opracowania (w liczbie 2 kopii w wersji drukowanej i 1 kopii w wersji elektronicznej, przesłanej na adres e-mailowy wskazany w ogłoszeniu).
  4. Dopuszczalne jest wykorzystanie w Pracy konkursowej wszystkich możliwych form multimedialnych.
  5. Do pracy konkursowej należy dołączyć dokumentację i oświadczenie związane z posiadaniem autorskich praw majątkowych.

## **VII. Komisja Konkursowa**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie 12 osób.
2. Przewodniczący Komisji Konkursowej zostanie wybrany większością głosów na pierwszym posiedzeniu.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów zadecyduje głos Przewodniczącego Komisji.
4. W pracach Komisji Konkursowej mogą brać udział przedstawiciele Organizatora w charakterze pomocy techniczno-organizacyjnej.

## **VIII. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Przy ocenie Prac konkursowych Komisja Konkursowa będzie kierowała się kryteriami dotyczącymi:
  - a) Ogólnej oceny wartości projektu w skali od 1 do 55,
  - b) Kalkulacja kosztów realizacji zadania w skali od 1 do 15,
  - c) możliwości realizacji Pracy konkursowej przez jej autora lub wskazany podmiot, z uwzględnieniem osiągalności i realności celów projektu w skali od 1 do 15,
  - d) Zaangażowania mieszkańców obszaru miasta, na którym będzie realizowany projekt w skali od 1 do 15.
2. Szczegółowe kryteria oceny Prac Konkursowych zawiera Karta Oceny

stanowiąca załącznik do niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach poprzez zamieszczenie informacji o jego rozstrzygnięciu na stronie internetowej BIP Organizatora <http://bip.city.poznan.pl> w miejscu ogłoszenia o Konkursie.
4. Autorzy najlepszych Prac konkursowych otrzymają następujące nagrody pieniężne:
  - a) pierwsza nagroda w kwocie 1000 zł,
  - b) druga nagroda w kwocie 700 zł,
  - c) trzecia nagroda w kwocie 500 zł.
4. Organizator przewiduje przyznanie, według uznania Komisji Konkursowej, wyróżnień do łącznej wysokości kwoty 800 zł.
5. Organizator zastrzega prawo do niewybrania zwycięzców oraz nieprzyznania wyróżnienia.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, a Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji zwycięskich Prac konkursowych, z poszanowaniem ich oryginalnej formy.
8. Nagrody i wyróżnienia zostaną przelane na wskazane przez autora nagrodzonej Pracy konkursowej konto bankowe.
9. Autorzy Prac konkursowych, które nie zostaną nagrodzone lub wyróżnione, będą mogli je odebrać w Urzędzie Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17, w pok. nr 257 w okresie 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

#### **IX. Przejście autorskich praw majątkowych**

1. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych Prac konkursowych z dniem wypłaty nagrody lub wyróżnienia przenoszą na Organizatora Konkursu:
  - a) wszelkie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i przestrzeni wykorzystywania Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
    - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania Pracy konkursowej do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
    - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy konkursowej – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;



- 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2 – prawo do publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania, w szczególności drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności poprzez publikację w prasie, udostępnienie w Internecie, również poprzez użycie techniki webcastingu, simulcastingu, wideocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, a ponadto rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np. dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
  - b) prawo do zwielokrotniania Pracy konkursowej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
  - c) prawo do wykorzystywania Pracy konkursowej i modyfikacji oraz adaptacji we wszelkiego rodzaju formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych;
  - d) prawo do autorskich praw zależnych związanych ze wszystkimi materiałami reklamowymi wykonanymi dla Organizatora na zlecenie Uczestnika, w zakresie nabytym przez Uczestnika;
2. Materiały, na których utrwalona zostanie nagrodzona Praca konkursowa, nie podlegają zwrotowi i przechodzą na własność Organizatora Konkursu bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
  3. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat i wynagrodzeń na rzecz Uczestnika, zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami.
  4. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa nie jest obciążona prawami osób trzecich, a w szczególności, że osobiste i majątkowe prawa autorskie przysługują wyłącznie Uczestnikowi. W przypadku wyjścia na jaw okoliczności udowadniających, iż Uczestnik nie dysponował ww. prawami, będzie on zobowiązany do zrekompensowania Organizatorowi wszelkich szkód

powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Organizatorowi proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych w stosunku do Pracy konkursowej lub jej części, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć w szczególności koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy. Organizator obowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Uczestnika o wniesieniu przeciwko niemu pozwu lub zgłoszeniu roszczeń.

5. Materiały zawarte w Pracy konkursowej mogą być przez Uczestnika używane wyłącznie dla reklamy własnej, jednakże bez prawa rozpowszechniania. Rozpowszechnianie w ramach reklamy własnej wymaga każdorazowo uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Każdy ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie. Pytania należy kierować na adres Organizatora na piśmie: Urząd Miasta Poznania, Wydział Kultury, pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań lub za pomocą poczty elektronicznej: [kl@um.poznan.pl](mailto:kl@um.poznan.pl), w terminie nieprzekraczającym 6 dni przed końcem terminu do składania Prac konkursowych.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosować się będzie odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.