## UZASADNIENIE

## DO PROJEKTU ZARZĄDZENIA

# **PREZYDENTA MIASTA POZNANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| w sprawie | **powołania Zespołu zadaniowego ds. przygotowania i wdrożenia rozwiązania biznesowo-informatycznego o nazwie „Aplikacja Poznaniaka”.**  |

Aplikacja Poznaniaka rozumiana jest jako kompleksowy program lojalnościowy dla mieszkańców Poznania z dedykowaną aplikacją miejską umożliwiającą nowoczesną, interaktywną oraz selektywną komunikację z mieszkańcami również w czasie rzeczywistym, a także obsługę przejazdów publicznego transportu miejskiego.

Cele projektu:

1) gospodarczy: zwiększenie liczby osób rozliczających podatki w Poznaniu; zwiększenie popytu na innowacyjne i niszowe usługi, które wymagają wsparcia promocyjnego w początkach swojej działalności, działania antycykliczne oraz włączenie wszystkich grup mieszkańców w życie społeczno-gospodarcze miasta;

2) społeczny: ułatwienie miejskim jednostkom organizacyjnym realizowania celów ilościowych i jakościowych poprzez skuteczną komunikację z mieszkańcami, włączanie mieszkańców w tworzenie miasta i inicjowanie postaw kreatywnych oraz pożądanych zachowań;

3) edukacyjny: przekazanie wiedzy na tematy elementarnych związków i zależności pomiędzy miastem a mieszkańcami (przepływy finansowe, gospodarcze, kapitału społecznego), korzyści z płacenia podatków w mieście, różnicy w zakresie zameldowania a zamieszkania i konsekwencji z tym związanych;

4) proceduralny: uporządkowanie i uproszczenie procedur na styku urząd a mieszkańcy, proste, jasne ścieżki postępowania eliminujące stres, niechęć i nadmierną ilość czasu;

5) zwiększenie uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym miasta, wzmocnienie komunikacji, zwrócenie uwagi na imprezy o mniejszej frekwencji, zachęcenie nowych grup społecznych, pomoc osobom wykluczonym, które nigdy nie uczestniczyły w życiu społeczno-kulturalnym miasta;

6) transportowy: udostępnienie użytkownikom transportu publicznego nowoczesnego sposobu zakupu i identyfikacji w pojazdach transportu miejskiego, szybkiego systemu transakcyjnego oraz precyzyjnie dostosowanej oferty przewozowej wraz ze spersonalizowaną informacją pasażerską;

7) promowanie transportu publicznego w mieście;

8) kreowanie społecznej postawy mieszkańca – obywatela zaangażowanego w życie miasta (odniesienie do jakościowego oraz ilościowego uczestnictwa w konsultacjach społecznych, wolontariacie, sprzątaniu miasta, opiece nad wykluczonymi);

9) komunikacja: stworzenie interaktywnego narzędzia komunikacji pomiędzy urzędem a mieszkańcami (możliwość kontaktu i współpracy z określona grupą osób, szybkie konsultacje);

10) podniesienie kapitału intelektualnego społeczeństwa, co wpłynie na jakość życia w mieście.

DYREKTOR

(-) Iwona Matuszczak-Szulc