## ZARZĄDZENIE NR

# **PREZYDENTA MIASTA POZNANIA**

**z dnia 21 lutego 2022r.**

|  |  |
| --- | --- |
| w sprawie | **zasad polityki Urzędu Miasta Poznania dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych.** |

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 ze zm.) zarządza się, co następuje:

**Rozdział 1**

**Postanowienia ogólne Polityki**

**§ 1**

W związku z prowadzeniem przez Urząd Miasta Poznania aktywności na miejskich profilach, stronach i portalach, o których mowa w § 3 (zwanych serwisami mediów społecznościowych), wprowadza się zasady polityki Urzędu Miasta Poznania dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych (zwane Polityką).

**§ 2**

1. Komunikacja serwisów mediów społecznościowych powinna być ukierunkowana na promocję Miasta Poznania zgodną z obowiązującą Strategią Rozwoju Miasta Poznania.

2. Osoby korzystające z serwisów mediów społecznościowych zobowiązane są do przestrzegania zasad Polityki.

3. Zasady Polityki opublikowane zostaną w ogólnodostępnym miejscu, w szczególności na oficjalnej stronie Miasta Poznania.

4. Zasady określone w rozdziale 2 opublikowane zostaną w serwisach mediów społecznościowych.

5. Urząd Miasta Poznania nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek błędy i braki funkcjonalności, jakie mogą występować w serwisach mediów społecznościowych z przyczyn niezależnych od Urzędu Miasta Poznania, i nie gwarantuje, że serwisy te będą działać nieprzerwanie, trwale i będą wolne od błędów.

**§ 3**

1. Oficjalnymi serwisami mediów społecznościowych są: Miasto Poznań (Facebook, TikTok, YouTube, Linkedin), miastopoznan\_ (Instagram) – administrator: Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania.

2. Wspierającymi serwisami mediów społecznościowych prowadzonymi przez wydziały Urzędu Miasta Poznania są:

1) Portal Poznań.pl (Facebook) – administrator: Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania;

2) Poznań Biznes Partner (Facebook oraz Instagram) – administrator: Oddział Wspierania Przedsiębiorczości Wydziału Działalności Gospodarczej i Rolnictwa Urzędu Miasta Poznania;

3) Poznań Przyciąga (Facebook oraz Instagram) – administrator: Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania;

4) Zaułek Rzemiosła (Facebook) – administrator: Oddział Wspierania Przedsiębiorczości Wydziału Działalności Gospodarczej i Rolnictwa Urzędu Miasta Poznania;

5) Poznań Wspiera (Facebook) – administrator: Wydziału Kultury Urzędu Miasta Poznania;

6) Kejter też Poznaniak (Facebook) – administrator: Oddział Komunikacji Społecznej Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania;~

7) Pozarządowy Poznań (Facebook) – administrator: Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania;

8) Badam Poznań (Facebook) – administrator: Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania;

9) Współpraca Międzynarodowa Miasta Poznania (Facebook) – administrator: Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania;

10) Invest in Poznań (Facebook) – administrator: Biuro Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Poznania;

11) Centrum Informacji Kulturalnej Poznań (Facebook), CIK Poznań (Twitter), Wydział Kultury Poznań (Facebook) – administrator: Wydział Kultury Urzędu Miasta Poznania;

12) Poznańska Rada Działalności Pożytku Publicznego (Facebook) – administrator: Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania;

13) Poznański Panel Obywatelski (Facebook) – administrator: Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania;

14) Poznański Budżet Obywatelski (Facebook) – administrator: Oddział Komunikacji Społecznej Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania;

15) Centrum Zarządzania Kryzysowego Miasta Poznania (Facebook) – administrator: Wydział Zarządzania Kryzysowego i Bezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania.

16) Poznańskie Centrum NGO (Facebok) – administrator: Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania;

17) Centrum Inicjatyw Lokalnych (Facebook) – administrator: Oddział Komunikacji Społecznej Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania.

**Rozdział 2**

**Zasady dotyczące komunikowania i komentowania w serwisach mediów społecznościowych**

**§ 4**

1. W serwisach mediów społecznościowych niedozwolone są następujące wiadomości, posty, informacje i komentarze, które mogą podlegać usunięciu bądź ograniczeniu widoczności:

1) dyskryminujące ze względu na rasę, pochodzenie, wiek, religię czy płeć;

2) zawierające treści obsceniczne, pornograficzne, groźby lub nawołujące do przemocy;

3) zachęcające do działalności sprzecznej z obowiązującymi przepisami prawa;

4) mogące stanowić zagrożenie bezpieczeństwa lub porządku publicznego;

5) promujące lub reklamujące usługi lub wydarzenia komercyjne oraz niekomercyjne, z wyjątkiem:

a) wydarzeń, które organizowane są przez Miasto Poznań,

b) wydarzeń, które posiadają honorowy patronat Prezydenta Miasta Poznania,

c) wydarzeń finansowanych/dofinansowanych ze środków budżetowych Miasta Poznania,

d) innych wydarzeń, w przypadku których Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów w Gabinecie Prezydenta Urzędu Miasta Poznania udzielił pisemnej zgody na zamieszczenie wiadomości, postu, informacji lub komentarza o takim wydarzeniu w serwisach mediów społecznościowych;

6) o charakterze agitacji politycznej;

7) naruszające dobra osobiste, własność intelektualną i majątkową;

8) niezwiązane z tematem postu.

2. Profile autorów szczególnie wulgarnych lub nienawistnych komentarzy oraz osób nagminnie łamiących zasady Polityki mogą zostać permanentnie zablokowane, a takie osoby mogą zostać wykluczone z możliwości aktywnego uczestnictwa w serwisach mediów społecznościowych.

**§ 5**

1. Administratorzy serwisów mediów społecznościowych odpowiadają za jakość komunikowanych w serwisach mediów społecznościowych treści oraz za przestrzeganie zasad Polityki.

2. Administratorzy serwisów mediów społecznościowych mają obowiązek usuwania z serwisów mediów społecznościowych wszelkich treści, które naruszają Politykę oraz obowiązujące przepisy prawa.

**Rozdział 3**

**Zasady dotyczące spójnej polityki komunikowania w serwisach mediów społecznościowych**

**§ 6**

1. W przypadku gdy w momencie przyjęcia Polityki istnieją inne serwisy mediów społecznościowych niż wskazane w § 3, mają do nich zastosowanie zasady określone w Polityce.

2. Tworzenie nowych serwisów mediów społecznościowych, w tym w szczególności dotyczących wydarzeń, imprez kulturalnych, projektów itd. organizowanych przez Miasto Poznań, wymaga uprzedniego wystąpienia do Oddziału Mediów Społecznościowych i Multimediów w Gabinecie Prezydenta Urzędu Miasta Poznania z pisemnym wnioskiem o udzielenie zgody na utworzenie nowego serwisu mediów społecznościowych.

3. We wniosku, o którym mowa w ust. 2, należy wskazać uzasadnienie dla stworzenia nowego serwisu mediów społecznościowych.

4. Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów w Gabinecie Prezydenta Urzędu Miasta Poznania ocenia zasadność wniosku, o którym mowa w ust. 2, a następnie informuje wnioskodawcę na piśmie o zajętym stanowisku.

5. W przypadku niezastosowania się do obowiązku, o którym mowa w ust. 2, Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania może wnioskować o zamknięcie nowego serwisu mediów społecznościowych bądź samodzielnie go zamknąć.

**§ 7**

1. W przypadku zamiaru zawarcia umowy z zewnętrznym podmiotem na prowadzenie płatnych działań promocyjnych w serwisach mediów społecznościowych administratorzy serwisów mediów społecznościowych zobowiązani są do uprzedniego wystąpienia do Oddziału Mediów Społecznościowych i Multimediów Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania z pisemnym wnioskiem o wyrażenie zgody na zawarcie takiej umowy.

2. We wniosku, o którym mowa w ust. 1, należy zawrzeć opis zapotrzebowania dotyczącego płatnych działań promocyjnych oraz przesłanki uzasadniające zlecenie działań promocyjnych podmiotowi zewnętrznemu, a także przewidywane koszty finansowe takiego zlecenia. Do wniosku załączyć należy projekt umowy z podmiotem zewnętrznym.

3. Oddział Mediów Społecznościowych i Multimediów w Gabinecie Prezydenta Urzędu Miasta Poznania ocenia zasadność wniosku, o którym mowa w ust. 1, a następnie informuje administratora serwisów mediów społecznościowych na piśmie o zajętym stanowisku.

**Rozdział 4**

**Postanowienia końcowe**

**§ 8**

Wykonanie zarządzenia powierza się dyrektorowi Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania, dyrektorom wydziałów Urzędu Miasta Poznania oraz użytkownikom serwisów mediów społecznościowych będących pracownikami Urzędu Miasta Poznania.

**§ 9**

Traci moc zarządzenie Nr 29/2015/K Prezydenta Miasta Poznania z dnia 10 sierpnia 2015 r. w sprawie zasad polityki Miasta Poznania dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych.

**§ 10**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA POZNANIA

(-) Jacek Jaśkowiak