## ZARZĄDZENIE NR

# **PREZYDENTA MIASTA POZNANIA**

**z dnia 14 kwietnia 2023r.**

|  |  |
| --- | --- |
| w sprawie | **inwentaryzacji tablic, urządzeń reklamowych oraz szyldów umieszczonych na nieruchomościach we władaniu Miasta Poznania oraz podejmowania działań w celu ich usuwania.** |

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40) zarządza się, co następuje:

**§ 1**

Użyte w zarządzeniu pojęcia oznaczają:

1) tablica reklamowa – zgodnie z definicją zawartą w art. 2 pkt 16 b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

2) urządzenie reklamowe – zgodnie z definicją zawartą w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

3) szyld – zgodnie z definicją, zawartą w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

4) zarządca – jednostka organizacyjna Miasta Poznania, w tym biuro lub wydział Urzędu Miasta Poznania, dysponująca nieruchomością stanowiącą mienie lub pozostającą w zarządzie Miasta Poznania.

**§ 2**

1. Poleca się zarządcom sporządzenie inwentaryzacji tablic, urządzeń reklamowych oraz szyldów znajdujących się na dysponowanych przez nich nieruchomościach stanowiących mienie lub pozostających w zarządzie Miasta Poznania.

2. Inwentaryzacja zawiera:

1) określenie rodzaju tablicy, urządzenia reklamowego lub szyldu;

2) określenie powierzchni ekspozycji reklamy, tj. płaszczyzny służącej prezentowaniu treści reklamowej, obliczonej w sposób, o którym mowa w art. 37d ust. 10 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzenny;

3) datę powstania tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu;

4) wskazanie podmiotu, który umieścił tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld lub aktualnie wykorzystuje ten nośnik do prowadzenia własnej działalności;

5) zdjęcie tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu wraz z określeniem lokalizacji na nieruchomości;

6) informację, czy tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld umieszczono na podstawie zgody właściciela nieruchomości.

3. Inwentaryzację sporządza się do dnia 30 czerwca 2023 r.

4. Inwentaryzacja podlega aktualizacji w przypadku zmiany danych wyrażonych w ust. 2, stosownie do zakresu tej zmiany.

**§ 3**

W przypadku ustalenia przez zarządcę, że tablica reklamowa, urządzenie reklamowe lub szyld powstały w sposób samowolny (tj. bez wymaganego pozwolenia na budowę albo zgłoszenia) lub zostały umieszczone bez zgody właściciela nieruchomości na ich usytuowanie, zarządca niezwłocznie podejmie działania przewidziane prawem cywilnym, zmierzające do usunięcia tych nośników.

**§ 4**

Wykonaną inwentaryzację, o której mowa w § 2, należy przekazać w ciągu 30 dni od daty wykonania, w formie pisemnej, Architektowi Miasta – Dyrektorowi Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Poznania.

**§ 5**

Wykonanie zarządzenia powierza się dyrektorom i kierownikom jednostek organizacyjnych Miasta Poznania oraz dyrektorom biur i wydziałów Urzędu Miasta Poznania.

**§ 6**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA POZNANIA

(-) Jacek Jaśkowiak